

MAHLWERCK

DAS MAGAZIN
2019

PURER LUXUS?
HANDARBEIT

FARBEN
NEU DEFINIERT

DAS MAGAZIN
VOLLER IDEEN

MAHLWERCK ARBEITET ZU 100%
KLIMANEUTRAL!

WERBEARTIKEL
AUS EINER KÖNIGLICHEN WELT

MIT KATALOGTEIL – DAS PORZELLAN DER MARKEN

BEI SO VIEL FARBEN
HABEN WIR MAL
EINE LINIE REINGEBRACHT



NEU!

Mit der Teilglasur ist es erstmals auch möglich, Becher und Tassen nur zu einem Teil, dafür aber rundherum gleichmäßig zu färben! Besonders auffallende Effekte ergeben sich in der Kombination mit edlem Nanometall. Für perfektes Branding sorgt die besonders tiefe Mahlwerck-Gravur!



MAHLWERCK®
Porzellan

Das Porzellan der Marken
WWW.MAHLWERCK.DE

Was am Ende übrig bleibt – diesen Gedanken kennt jeder Unternehmer! Heutzutage steht glücklicherweise hinter diesem Satz nicht nur der wirtschaftliche Aspekt, sondern immer mehr die Frage nach den Konsequenzen unseres Wohlstandes für unsere Umwelt, für unseren Planeten. Es gibt unzählige und sicher in weiten Teilen auch sinnvolle Angebote, Umweltschutzprojekte finanziell zu unterstützen. Ganz sicher ist dort jeder Euro gut angelegt, aber unbestritten wächst täglich das Risiko, dass eines Tages unsere Kinder oder unsere Enkel ganz konkret fragen werden, was wir denn ganz persönlich unternommen haben, um verantwortungsbewusst und nachhaltig mit den Ressourcen der Erde umzugehen. Was sagen wir dann? Auf was können wir verweisen?



Als wir uns im letzten Jahr mit dem Thema klimaneutrale Produktion beschäftigten, wurde uns ziemlich schnell bewusst, dass jeder einzelne von uns im ganz normalen Alltag sehr viele Möglichkeiten hat, Verantwortung zu übernehmen. Das beginnt schon beim täglichen Einkauf durch den Verzicht auf Produkte, für deren Verpackung unnötige Plastikfolie verwendet wurde und geht bis zu der Bildung von Fahrgemeinschaften, etwa wenn Kollegen, das gleiche Ziel haben und zu viert ein Auto gemeinsam benutzen.

Als 2Go-Spezialist durften wir auch im vergangenen Jahr wieder viele Unternehmen bei dem Umstieg von Einweggeschirr auf Mehrweglösungen begleiten. Aus diesem Grund wird unser Portfolio zu diesem Thema auch konsequent erweitert. Wenngleich bedauerlicherweise die Verwendung von Einweg-Pappbechern immer noch nicht durch eine monetäre Abgabe sanktioniert wird, so sehen wir doch an vielen Stellen ein immer größer werdendes Interesse an nachhaltigen, wiederverwendbaren Lösungen ganz ohne Plastik und Pappe. Umweltfreundlich ist unserer Meinung nach das, was sehr lange hält und gut aussieht, und nicht das, was wir nach kurzer Benutzung recyceln müssen. Porzellan ist einfach wunderbar.

Es grüßen Sie herzlich
Ihre Heike Hampel-Rudolph und Ihr Tobias Köckert

FEATURES

20 EINE WAHRHAFT KÖNIG-
LICHE UNTERNEHMUNG

Die KPM Berlin im Portrait

27 CO2 - NICHT MIT UNS

Mahlwerck arbeitet
seit 2018 klimaneutral

32 KUNST: BATMAN RETURNS

Sebastian Herzau

34 MUSIK: ÓLAFUR ARNALDS

Der Soundtrack zum Leben

37 MIT HERZ

Weihnachten im Schuhkarton



NEU

38 MAHLWERCK IM WEB

Ein Überblick der Neuerungen

Die Dekore des abgebildeten Werbeporzellans sind geistiges Eigentum der jeweiligen Marken/Firmen/Gestalter. Wir bedanken uns recht herzlich für die Genehmigung des Abdrucks.

IMPRESSUM
Mahlwerck, das Magazin 2019
mit Katalogteil von Mahlwerck Porzellan
erscheint einmal im Jahr in einer Auflage von 7.000 Stück

HERAUSGEBER/V.I.S.D.P.
Tobias Köckert, Mahlwerck Porzellan GmbH
An der Alten Spinnerei 1, D-83059 Kolbermoor
Tel. +49 (0) 8031 2747 0, info@mahlwerck.de
www.mahlwerck.de

CHEFREDAKTION, TEXTE, GESAMTKONZEPT
Ingo Moeller, Büro für Markenbildung Digital/Real
www.digital-real.de
Lektorat: Cornelia Rüping, München

GRAFIK
Josef Spiel, Thorsten Bartelt, Ingo Moeller

DRUCK
F&W Druck- und Mediocenter GmbH
Holzhauser Feld 2, 83361 Kienberg,
www.fw-medien.de

URHEBERRECHT
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen
Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich
geschützt. Mit Annahme des Manuskripts gehen das Recht
zur Veröffentlichung sowie die Rechte zur Übersetzung,
zur Vergabe von Nachdruckrechten, zur elektronischen
Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von
Sonderdrucken, Fotokopien und Mikrokopien an den
Herausgeber über. Jede Verwertung außerhalb der
durch das Urheberrechtsgesetz festgelegten Grenzen
ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig. In
der unaufgeforderten Zusendung von Beiträgen und
Informationen an den Herausgeber liegt das jederzeit
widerrufliche Einverständnis, die zugesandten Beiträge
bzw. Informationen in Datenbanken einzustellen, die vom
Herausgeber oder von mit diesem kooperierenden
Dritten geführt werden.
Farbabweichungen, Modell-, Preis- und
Produktänderungen vorbehalten. +

GEBRAUCHSNAMEN
Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen,
Warenbezeichnungen und dgl. in dieser Zeitschrift berechtigt
nicht zu der Annahme, dass solche Namen ohne Weiteres von
jedermann benutzt werden dürfen; oft handelt es sich um
gesetzlich geschützte eingetragene Warenzeichen, auch wenn
sie nicht als solche gekennzeichnet sind.

© 2019 Mahlwerck Porzellan GmbH

BILDRECHTE
Aktualisierungen des Impressums/der Bildrechte unter
mahlwerck.de/magalog-impressum.
Die dargestellten Marken sind eingetragene Warenzeichen der
jeweiligen Hersteller / Rechteinhaber und von diesen geschützt.



2GO-MEHRWEG

8 DER ÜBERARBEITETE
2GO-DECKEL

DIES & DAS

9 MAHLWERCK NEWS

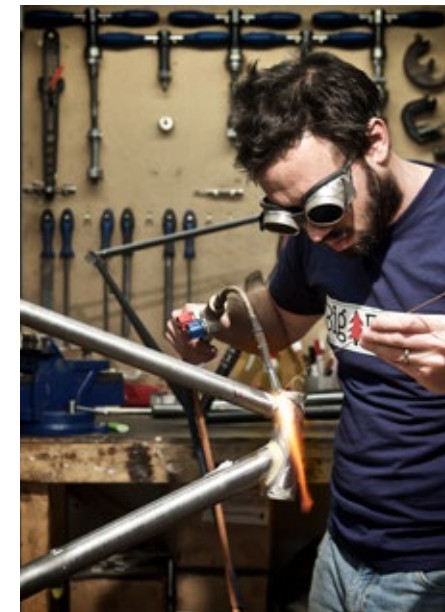
11 GADGETMANIA

12 DAS GROSSE REINMACHEN
OCEAN CLEANUP PROJEKT14 NETWORKING TIPPS
VOM EXPERTEN

15 URLAUB AM GLETSCHER

17 DIE PERFEKTE LOCATION

18 DAS DIY FAHRRAD



STAY CONNECTED

Immer up to date und bestens vernetzt mit
den Mahlwerck-Präsenzen im Internet.
Wir freuen uns auf Sie!

Der Newsletter informiert tiefgehend,
Google+ und Twitter verbreiten schnelle
Nachrichten und Pinterest präsentiert
Design-Ideen.



→ mahlwerck.de/newsletter
→ de-de.facebook.com/Mahlwerck
→ instagram.com/mahlwerck



→ twitter.com/mahlwerck
→ pinterest.com/mahlwerck

Der Mahlwerck 2Go-Deckel:

neu definiert und noch sicherer!

Coffee2Go, das Original von Mahlwerck, ist bereits seit zehn Jahren auf dem Markt. Der Becher aus stabilem Qualitätsporzellan hat sich zum absoluten Topseller entwickelt: Jedes Jahr werden mittlerweile knapp 600.000 Stück davon verkauft.

Aus einer Idee wurde eine ganze Serie, die auch weiterhin wachsen wird! Bestehend an allen 2Go-Produkten von Mahlwerck Porzellan ist, dass sie ständig weiterentwickelt werden. Das zentrale Element ist der besondere Mahlwerck 2Go-Deckel. Er gilt als der Sicherste seiner Art, da er durch sein Material besonders gut und fest auf dem Porzellan- bzw. Glaskörper sitzt (anders als das weiche Silikon). Doch auch hier gab es Verbesserungspotenzial:

- Die Geometrie wurde insgesamt weiter verbessert.
- Alle Öffnungen wurden von innen verstärkt, um eventuellen Verformungen durch extreme Hitze vorzubeugen.

Der Deckel ist nach wie vor ein Schweizer Qualitätsprodukt und verzichtet völlig auf eventuell gefährliche Zusätze. Man kann sich darauf verlassen: Er hält jetzt in allen Lebenslagen noch besser dicht.



Video, die nächste Runde Online-Academy

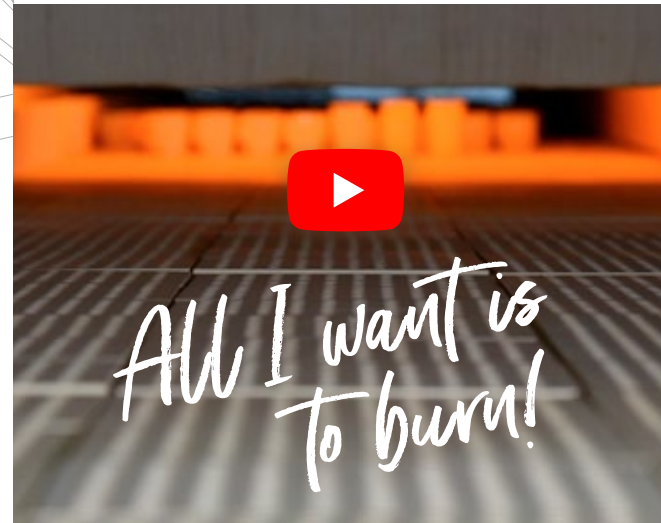
Die Videofamilie auf dem Mahlwerck Youtube Channel wächst und wächst. Es lohnt sich immer, mal hineinzuschauen und vor allem:

abonnieren Sie den Kanal!

In den nächsten Monaten werden wir in leicht verständlichen Einzelvideos zeigen, wie die Mahlwerck Becher und Tassen veredelt werden. Sie erfahren, welche Finishings für welchen Zweck eingesetzt werden können, wo Fallstricke lauern und was Sie bei der Datenvorbereitung beachten müssen.

Kurz: Mit der neuen Online Academy erreichen Sie das beste Ergebnis für Ihre Werbeträger.

→ mahlwerck.de/academy

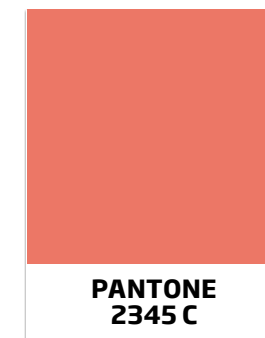


Coffee2Go-RFID im Einsatz

Kettelhack in Rheine ist ein Familienunternehmen für hochwertige Textilien, das bereits in vierter Generation geführt wird. In den 175 Jahren des Bestehens haben sich – gerade in der Textilindustrie – die Verhältnisse oft geändert, das Unternehmen hat sich mehrmals neu erfunden! Die Bereitschaft, sich ständig weiterzuentwickeln, hat zu einer breit angelegten Nachhaltigkeitsinitiative geführt. Ein Element davon ist der Coffee2Go-Wave mit einem RFID-Chip, der Guthaben speichert. Sehen Sie sich die Dokumentation an: → mahlwerck.de/kettelhack

Living Coral 2019

Die Pantone®-Farbe des Jahres 2019 ist Living Coral 16-1546 TCX, im Druckfarbsystem als P2345C bezeichnet. Damit schafft Pantone eine Hommage an eine lebendige Meereswelt. Dieses Korallenrot wird von den Farbexperten als menschlich warm und gleichzeitig motivierend lebensbejahend gedeutet. Gerade bei der Verwendung in digitalen Medien kann es deshalb besonders aufmerksamkeitsstark wirken. Der spielerische Ausdruck dieses Off-Rot wirkt sicher inspirierend auf jede Gestaltung!



SAVE THE DATES 2019

Auf diesen Messen und Roadshows können Sie Mahlwerck Produkte live begutachten und erhalten die fachkundige Beratung unserer Spezialisten. Mehr Details hier: → mahlwerck.de/messen

Werbemittelmesse München
23. – 24.1. MOC München

Hausmesse Creativ
5.2. Lenkwerk Bielefeld

WEMA 2019 Scholz Promotion
7.2. Römerkastell in Stuttgart

Plan Concept Werbartikelmesse
14.2. Essen

GWV Fachbesuchertag
19.2. Historische Stadthalle Wuppertal

GWV-NEWSWEEK-Industrietag
20.2. Historische Stadthalle Wuppertal

Hausmesse Dr. Wilker
20.2. Osnabrück

Lauffs - Advertise 2019
21.2. Festspielhaus Baden-Baden

Hausmesse K&M
21.2. K&M, Obertshausen

Hausmesse promomotion SEITZ
26.2. Saturn-Arena Ingolstadt

Hausmesse Hitsch Wien
14.3. Uniqa Tower Wien

15. Werbemitteltag Bartenbach
14.3. Alte Lokhalle Mainz

Haptica
20.3. WCCB Bonn

Marketing Wien
4.4. Hofburg Wien

Hausmesse Hitsch Salzburg
11.4. Hallwang

WerbeWiesn
11.9. Zenith Die Kulturhalle München

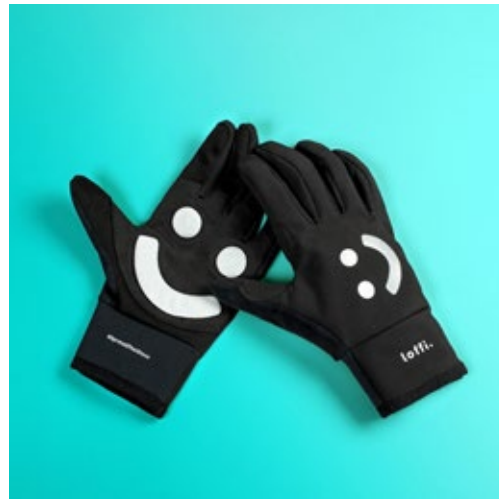
Trend 2019
26.9. Rhein-Main CongressCenter Wiesbaden

GWV-NEWSWEEK 2019
6.5. Dresden
7.5. Berlin
8.5. Hamburg
13.5. Nürnberg
14.5. München
15.5. Stuttgart
16.5. Offenbach

Bitte recht freundlich

Aber gerne! Loffi, der neue Handschuh für Radfahrer, hilft, die in manchen Städten so verhärteten Fronten zwischen Radfahrern und Autofahrern aufzubrechen. Der „schwächere“ Verkehrsteilnehmer wird gleichzeitig zum freundlicheren! Keine Missverständnisse mehr! Einfach die Hand zum Gruß erheben und schon erscheint ein reflektierender Smiley. Da wird die Welt gleich wieder ein Stückchen friedlicher!

Loffi ist übrigens nicht nur ein Gimmick, sondern ein hochfunktionaler Premium-Radhandschuh, der warm, winddicht, atmungsaktiv und wasserabweisend ist. Und das Handy lässt sich auch damit bedienen! → loffi.cc



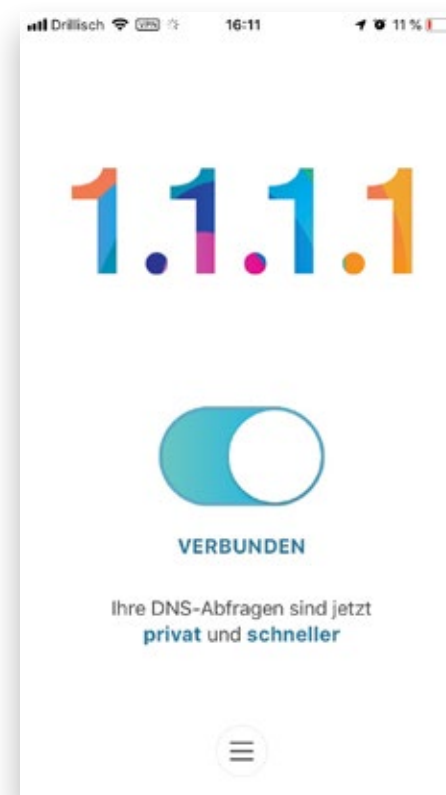
Aufgeräumt und klar

Nach dem Motto „Weniger ist mehr“ besticht diese Kalender-App, die wie ein Bürokalendar der 1970er-Jahre daherkommt, durch ihr klares, aufgeräumt wirkendes Design und ihre auf das Wesentliche konzentrierte Funktionsweise. Entsprechend einfach und schnell gestaltet sich die Handhabung der Funktionen wie Navigation, das Erstellen neuer Ereignisse oder deren Bearbeitung.

Sean Wolcott, Gründer der Agentur Rationale, war auf der Suche nach einer Kalender-App, die in Design und Typographie so zeitlos und schön gestaltet ist, wie ein hochwertiger Kalender. Nachdem er keine finden konnte, die seinen Vorstellungen entsprach, folgte er dem Rat „If you can't find it, design it“ seines Mentors, des Designers Massimo Vignelli. Nach fünf Jahren Entwicklung liegt das Ergebnis nun vor: die Kalender-App Minimal Calendar – zeitlos und absolut aktuell! → minimalcalendar.com



1. schneller 1. einfacher 1. privater 1. sicherer



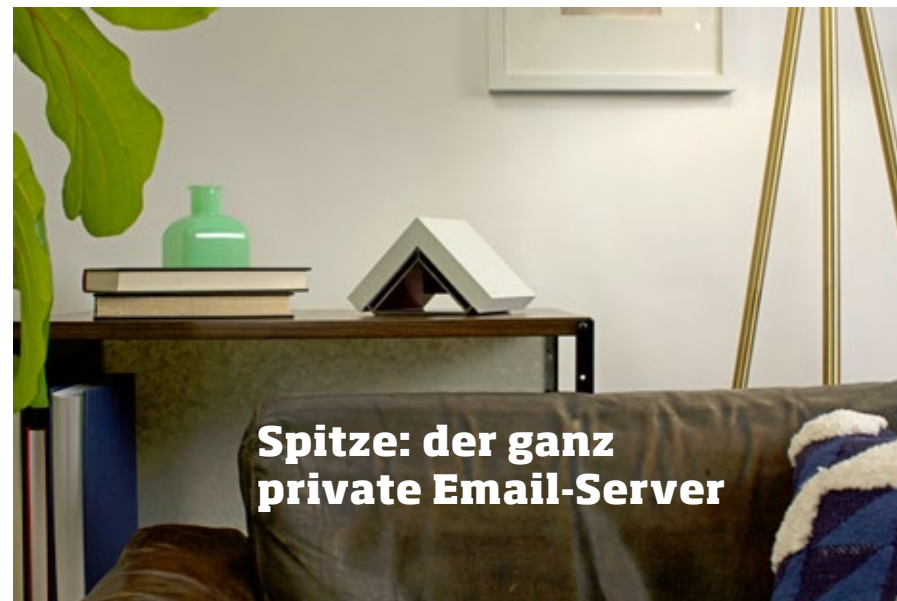
Alles, was Sie im Internet tun, muss irgendwohin geleitet werden. Eigentlich gibt es keine Buchstabenkombination wie www.mahlwerck.de, sondern nur kryptische Zahlenadressen. Um dort hin zu gelangen, wo Sie hinwollen, benötigen Sie daher einen „Dynamic Name Server“ (DNS). Fast alles im Internet startet mit einer DNS-Anfrage! Ihr Gerät, ob Computer oder Handy, trägt die Adresse dieses Servers eigentlich automatisch ein. Das Problem: Die Verbindungen zu den Servern sind alt, langsam und ungeschützt. Im Grunde kann jeder sehen, welchen Weg Sie nehmen und welche Apps Sie benutzen. Sogar wenn Sie verschlüsselt surfen!

Es gibt eine bessere Alternative

1.1.1.1 von Cloudflare, eigentlich ein Anbieter für Performance-Webpace, liefert sie. Dieser Service lässt sich kostenlos als App auf Mobilgeräten installieren oder manuell auf jedem Rechner eintragen (Anleitung hier: <https://1.1.1.1>). Ab sofort surfen Sie *fast* wie in einem virtuellen privaten Netzwerk (VPN). Auf jeden Fall aber schneller, privater und sicherer als vorher! Und supereasy: → **1.1.1.1** (Suchen Sie in den Appstores unter „Cloudflare“.)

Spitze: der ganz private Email-Server

Wir benutzen heute eine Menge Dinge, von denen wir gar nicht genau wissen, was dahintersteht. E-Mails sind so ein Beispiel. Die werden ja meist „irgendwo anders“ gespeichert. Wenn man von Sicherheitslücken liest, hofft man dann irgendwie, es betrifft nur die anderen. Zeit, dass uns unsere Emails endlich selbst gehören. Sicher gehen Sie mit dem privaten Email-Server *The Helm*. Der Anbieter verspricht einfache Einrichtung, mehr als genug Speicherplatz, starke Verschlüsselung und beschützt so Ihre Privatsphäre. So haben Sie von zuhause aus immer die Kontrolle über die wohl sensibelsten Daten: Ihre Emails! Zudem sieht der Server gut aus! → thehelm.com



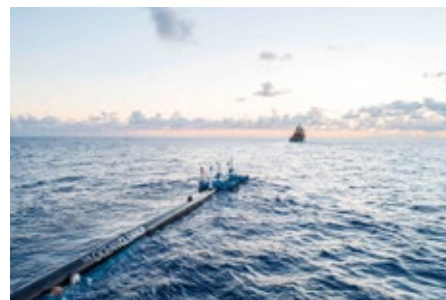
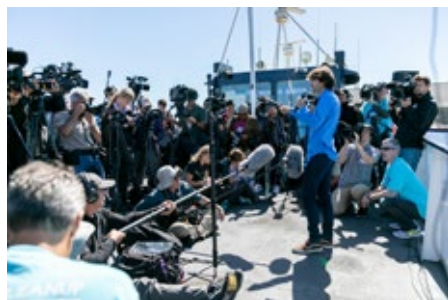
Erste Hilfe gegen die Vermüllung des Meeres

Das große Reinemachen

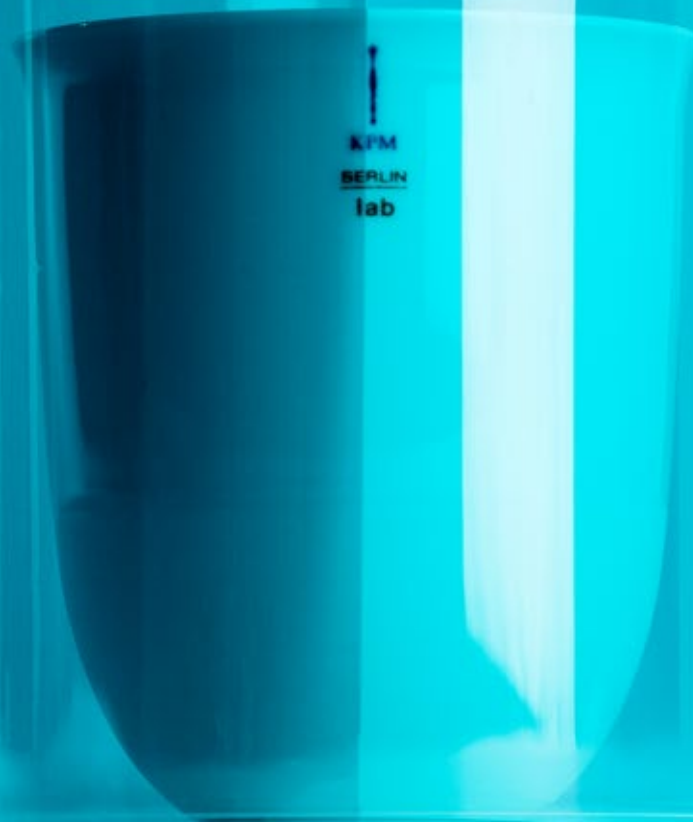
Eine künstliche Insel aus schwimmendem Kunststoff, verendete Meerestiere, Müll an den Küsten: Jeder kennt die erschreckenden Bilder. Unbestritten, dass Meeresfauna und -flora großen Schaden durch den von Menschen verursachten Müll nehmen. Aber auch für uns stellt Plastikmüll ein Gesundheitsrisiko dar. Der Niederländer Boyan Slat wollte da nicht mehr länger zuschauen. Mit einer bestechend einfachen Idee will er dem Plastikmüll auf unseren Weltmeeren zu Leibe rücken. So gründete der Erfinder 2013 mit 18 Jahren die Non-Profit-Organisation The Ocean Cleanup. Sein Ziel: Er wollte eine zukunftsweisende Technologie entwickeln, um die Ozeane dieses Planeten effizient von Plastikmüll zu reinigen. 80 Wissenschaftler, Ingenieure und Spezialisten arbeiteten neben vielen anderen Helfern an dem Projekt. Intensive Forschungs- und Entwicklungsarbeit war nötig, bis im September 2018 das erste Reinigungssystem für Ozeane zu Wasser gelassen werden konnte. Der Stapellauf erfolgte vor imposanter Kulisse in

San Francisco. Der Kurs war klar: volle Fahrt in Richtung pazifischer Müllstrudel! Das Reinigungssystem besteht aus 600 Meter Rohr, das auf dem Wasser schwimmt. Daran befestigt ist eine Art Trichter, der drei Meter tief ins Wasser ragt. Zu einem U geformt, treibt das Ganze mit der Strömung und fängt die sich darin befindenden Plastikabfälle an seinen Rändern auf. Nach Schätzungen könnte mit etwa 60 Systemen der Müll im pazifischen Strudel um die Hälfte reduziert werden. Die eingesammelten Plastikabfälle werden recycelt und an verarbeitende Unternehmen verkauft. Der Erlös trägt zur Finanzierung der Ausweitung des Cleanup-Projekts auf die übrigen vier Ozeanwirbel bei.

The Ocean Cleanup ist ein echter Hoffnungsschimmer! Aber auch ein Anstoß für uns alle, gemeinsam an der Vermeidung von Plastikmüll zu arbeiten! → theoceancleanup.com


NEU:

AUS EINER KÖNIGLICHEN WELT



Porzellan war das Weiße Gold der Fürsten. Wenn Sie heute besondere Wertschätzung für jemanden ausdrücken möchten, haben wir etwas für Sie: Ausgesuchte Produkte der **KPM Berlin** erhalten Sie für den Werbemittelmarkt nun exklusiv von Mahlwerck Porzellan.


MAHLWERCK®
 Porzellan

Das Porzellan der Marken
WWW.MAHLWERCK.DE

Networking unter Menschen

Ein Gastbeitrag von Joachim Rumohr, für viele der „Mister Xing“, aber auf jeden Fall der anerkannte Experte für berufliche Netzwerke in Deutschland!

Kontakt- und Freundschaftsanfragen, Linkempfehlungen, Statusmeldungen, Gruppeneinladungen, Bild-Uploads, Videos usw. usf. – Worauf reagieren Sie? Und von wem muss es kommen, damit Sie reagieren?

Das kennen wir alle!

Freundschaftsanfragen auf Facebook von Menschen, die man gar nicht kennt. Bestätigt man, kommt oft direkt danach die „Einladung“ zur Markierung mit „Gefällt mir“ von irgendeiner Fan-Page. Oder noch schlimmer: Man wird direkt irgendeiner Gruppe hinzugefügt. Man kennt weder die Person noch das „Produkt“ und soll doch ein „Gefällt mir“ vergeben oder sich mit der Gruppe auseinandersetzen. Da können Sie tausend Mal posten, dass Sie nicht auf „Gefällt mir“-Anfragen von Unbekannten reagieren oder das automatische Hinzufügen in Facebook-Gruppen ablehnen.

Es wird einfach munter drauflosgeklickt. Da wird schon einer zurückklicken und es werden auch schon ein paar der Angeschriebenen auf Einladungen reagieren. Und von denen wird sicher auch irgendwann mal einer was kaufen. Doch, sicher! Social Media funktioniert!

Wo bleibt der Mensch?

Kaum einer beschäftigt sich VOR der Kontaktaufnahme mit der anderen Person. Und trotzdem wird erwartet, dass sich die so „Ankontaktierten“ im Gegenzug mit dem Angebot oder dem Produkt beschäftigen. Der hinter einem Profil auf Facebook, XING oder LinkedIn stehende Mensch scheint zweitrangig zu sein. Er wird nur als weiterer möglicher Kontakt oder, besser, Lead auf dem Weg zum Kunden gesehen.

Erst geben, dann bekommen!

Und was passiert, wenn Sie eine Anfrage erhalten und feststellen, dass sich der andere

mit Ihnen auseinandergesetzt hat? Wenn eine Anfrage mit einer wertschätzenden Nachricht verbunden ist oder Sie gar bei der ersten Kontaktaufnahme zunächst einen Tipp oder eine Empfehlung bekommen, die nichts mit dem Angebot/Produkt des Anfragenden zu tun hat, sondern mit Ihnen? Mit Ihrer Person bzw. den Inhalten Ihres Profils oder Ihrer Timeline: ein passender Kommentar, eine Anerkennung oder ein für Sie nutzbringender Hinweis?

Um wie viel offener sind Sie dann gegenüber der Anfrage? Wie sehr steigert das Ihre Bereitschaft, sich mit der Anfrage und der Person dahinter zu beschäftigen? Sich eventuell die Produkt-Website oder Fan-Page auf Facebook doch etwas genauer anzusehen und diese auch mit einem „Gefällt mir“ zu markieren?

Tipps für die Kontaktaufnahme

Nehmen Sie auf XING oder LinkedIn beispielsweise Bezug auf das Profil der Person, zu der Sie Kontakt aufnehmen wollen. Geben Sie Tipps, Empfehlungen oder schenken Sie Anerkennung und Aufmerksamkeit. In der Regel sind die Felder „Ich biete“, „Ich suche“ und/oder „Interessen“ ja ausgefüllt. Je nützlicher oder auch „berührender“ Ihr Hinweis für die angeschriebene Person ist, desto eher erhalten Sie eine Reaktion, auf der die weitere Kommunikation aufbauen kann.

Auf Facebook könnten Sie nach Bestätigung Ihrer Freundschaftsanfrage wie auf einem Networking-Event vorgehen: Fragen Sie die andere Person, wofür sie steht, was ihre Überzeugungen sind und/oder (wenn es in der Timeline nicht deutlich wird) was die Person beruflich anbietet oder arbeitet. Lernen Sie sich erst einmal kennen, „berühren“ Sie sich! So entsteht beim Gegenüber Interesse auch an Ihnen und die Frage nach der Markierung Ihrer Fan-Page müssen Sie

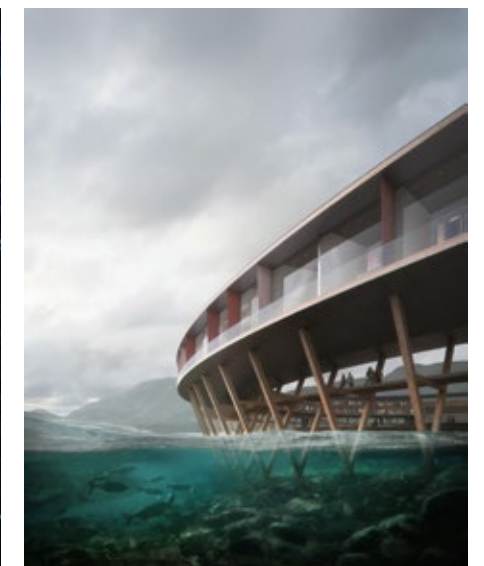
eventuell gar nicht mehr stellen, weil Ihr neuer Kontakt Ihre Seite ganz von allein und aus Interesse an Ihnen oder Ihrem Produkt bereits von sich aus mit „Gefällt mir“ markiert hat.

Und los! Sie sind an der Reihe!

Nehmen Sie sich für die nächsten zehn neuen Kontakte bitte gezielt eine persönlichere Kontaktaufnahme vor und schauen Sie einmal selbst, was passiert. Und bei den nächsten zehn Kontaktaufnahmen, die sich an Ihre Person richten, machen Sie es einfach genauso: Reagieren Sie mit Interesse an der anfragenden Person. Ich bin davon überzeugt, dass Sie es nach einem solchen Test weiterhin so machen werden. Sie werden feststellen, dass plötzlich „echte“ Kontakte entstehen, und sich mit dieser Vorgehensweise anfreunden.



Joachim Rumohr ist als Deutschlands bekanntester Experte für die Nutzung von Xing und LinkedIn ein gefragter Keynote-Speaker. Unter dem Stichwort „Social Selling“ bietet er mit seiner Akademie für digitale Kundengewinnung Coaching und Training für Unternehmen und Einzelpersonen an. Mit seiner begeisternden Art steht er für motivierenden und nachhaltigen Wissenstransfer. → rumohr.de



Eine runde Sache

Das Hotel *Svart* glänzt durch seine fantastische Lage am Holandsfjord unterhalb des Svartisen-Gletschers. Die traditionelle Bauweise der lokalen Fischerhäuser und die A-förmigen Gerüste für die Produktion von Stockfisch waren Inspiration für die Bauweise dieses kreisförmigen Hotels in Norwegen. Oberhalb des Polarkreises ist es schon immer notwendig gewesen, mit Energie sparsam umzugehen. Das gesamte Gebäude wird daher als energiepositives Powerhouse ausgeführt werden. Im Lauf seiner Nutzung wird es mehr regenerative Energie erzeugen, als für Bau und Unterhalt des Gebäudes notwendig waren. Inmitten dieser wunderbaren Landschaft eine fabelhafte Idee! → svart.no

DEUTSCHLAND DEINE EVERGREENS

Es gibt in Deutschland viele große Marken,
die international Maßstäbe gesetzt haben.
Wir sind stolz darauf, sie bei der Markenbildung
mit unseren Produkten zu unterstützen.
Das motiviert uns, weiter jeden Tag
unser Bestes zu geben!

HKS®



MAHLWERCK®
Porzellan

Das Porzellan der Marken
WWW.MAHLWERCK.DE



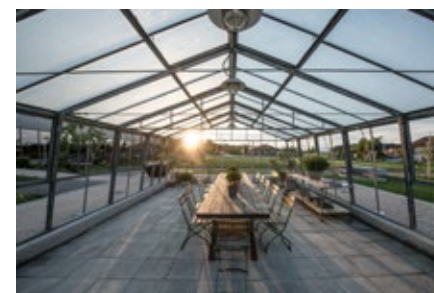
LICHTDURCHFLUTETE RÄUME KÖNNEN MODULAR ANGEPAST WERDEN



OTTO, DAS NEUE EVENT-GEBÄUDE, IM HINTERGRUND SHOP UND CAFÉ



PASST! AUCH FÜR MEHRERE HUNDERT GÄSTE



FÜR SPEZIELLE ANLÄSSE: DIE ORANGERIE



AUCH IM ANGEBOT: WEITERBILDUNGEN FÜR

Perfekt für jeden Anlass

Seminare und Trainings werden immer wichtiger. Der Wissensbedarf in Unternehmen steigt mit der Digitalisierung unentwegt an. Gut, wenn man einen passenden Rahmen für Weiterbildungen schaffen kann. Dass man die Tage intensiver Wissensvermittlung auch in schön-moderne Ambiente genießen kann, beweist Dinzler mit dem Neubau eines Gebäudes an der A8, das explizit auf Gastronomie, Events und Seminare zugeschnitten ist.

Genuss und Qualität stehen schon seit der Gründung des erfolgreichen Familienbetriebes im Vordergrund. Dinzler ist gerade im südostbayerischen Raum als hervorragende Kaffeerösterei bekannt. In zwei eigenen Cafés werden den Gästen Kaffeespezialitäten serviert. Daneben lassen sich zahlreiche Cafés mit den Dinzler-Feinschmecker-Kaffees beliefern. Jede Dinzler-Location ist Ausdruck besonderen Stilempfindens. Da ist auch das neue Gebäude am Irschenberg neben dem bestehenden Shop- und Gastronomiebetrieb keine Ausnahme. *Otto*, so wurde es liebevoll benannt, erweitert die Möglichkeiten für die Kunden enorm.

Nun können auch große Gesellschaften abseits vom Trubel des Hauptgebäudes perfekt gastronomisch versorgt werden. Der neue Event- und Seminarbereich ist modular nutzbar: von Workshops in kleinen Gruppen über Firmenseminare bis hin zu opulenten Neuwagen-Präsentationen mit mehreren hundert Teilnehmern ist alles möglich. Ein großer Lastenaufzug bringt auch „schweres Gerät“ mitten in den Saal.

Das kluge modulare Konzept macht es auch möglich, die tollen Räume beispielsweise am Abend als Bühne für ausgesuchte Künstler zu nutzen. Zahlreiche interessante Musiker sind für das nächste Jahr bereits gebucht und bereichern das kulturelle Angebot in der Region.

Das Team von Mahlwerck konnte sich bereits vom Nutzen der Location überzeugen: „An diesem Ort, in diesen Räumen und in dieser Landschaft macht Neues zu lernen gleich noch mehr Spaß“, meint Müge Hainbach, Kundenberaterin bei Mahlwerck Porzellan dazu. → dinzler.de

„Dein Bike gibt es nicht zu kaufen!“



Die Bastelleidenschaft hat Robert Piontek von seinem Vater geerbt. Der baute neben seiner Arbeit als Ingenieur bei Ford in seiner Garage Supersportwagen zusammen. Robert wuchs praktisch in dieser Garage auf. Und aus der kam auch das anfängliche Equipment für seine Idee, selbst Fahrradrahmen zu bauen! Als der Bikepionier es satt hatte, Stunde um Stunde vor dem Bildschirm zu sitzen, flog er nach Hause zu seinen Eltern und rüstete sich aus, um

künftig maßgefertigte Fahrräder zu bauen. Customized Bikes boomen und seine Räder wurden in kurzer Zeit zu einem echten Renner! Und getreu seiner Maxime „Ein Traumrad gibt es nicht zu kaufen, du musst es schon selber bauen!“ fing er an, Kurse zu geben, um andere Enthusiasten in die Kunst des Rahmenbaus einzuführen. „Das ist schon was ganz Besonderes, wenn du auf deinem eigenen, selbst zusammengesetzten Fahrrad sitzt! Das hat echt kei-

ner und es fühlt sich sehr homogen an!“, meint Karl, der sich zum Kurs für „gemuffte Rahmen“ angemeldet hatte (Muffen sind die Verbindungsstücke der Stahlrohre!). Das ist der viertägige Einsteigerkurs, bei dem übrigens gar nicht geschweißt, sondern mit Silber gelötet wird. Schweißgeräte sind nur was für Fortgeschrittene, wenn muffenlose Rahmen auf dem Lehrplan stehen. Doch lieber ist es dem Perfektionisten Piontek, wenn nur mit Bronze gelötet wird.



Dann hält der Rahmen länger und kann immer repariert werden. Für selbst hergestellte Rahmen bietet er folgerichtig auch eine lebenslange Garantie an!

Basis für das ganz individuelle Fahrrad sind die eigenen Körpermaße, die mit speziellen Dummies abgenommen und ins Bike-

CAD-Programm übernommen werden. Hier entsteht der weitere Entwurf und dann geht's los: Stahl schneiden, feilen und löten. Das ist für Robert Piontek das Herz des Rahmenbaus. Darauf kommt es ihm an, das muss jeder mal gemacht haben! Hantiert wird mit den besten Stahlrohren, die es für den Rahmenbau gibt.

Ob man als blutiger Anfänger oder als erfahrener Bastler in seine Werkstatt kommt spielt keine Rolle. Als Astrophysiker ist er lange Beobachtungszeiträume gewohnt und bleibt in jeder Situation völlig ruhig. Seine „Lehrlinge“ sind von seiner Art und dem Ergebnis auf jeden Fall begeistert! → bigforestframeworks.com



Das Porzellan der Marken

FÜR PROMOTION, MERCHANDISING & GASTRONOMIE

DER INDIVIDUELLE AUSDRUCK FÜR JEDE MARKE

WUNDERBARE WELT
DER FARBEN

So haben Sie Farben auf Porzellan noch nie gesehen.
Treffend in Ihrem Corporate Design, aussagekräftig mit starken Motiven,
hochwertig und lange haltbar als sinnvolles Produkt.
Entscheiden Sie sich für das Porzellan im Werbeartikelmix wie viele an-
spruchsvolle Unternehmen und bekannte Marken vor Ihnen!



MAHLWERCK®
Porzellan

Das Porzellan der Marken

WWW.MAHLWERCK.DE

Eine wahrhaft königliche Unternehmung



Es ist ein schmaler Grat zu gehen, wenn man Kultur einerseits bewahren und ein Unternehmen andererseits erfolgreich führen will. Die KPM Berlin macht vor, wie das auch heute funktionieren kann. Sie vereint die Tradition eines großartigen, handgefertigten Produktes, die Stile aus verschiedenen Epochen und modernes Zukunftsdenken. Wir haben die Manufaktur in Berlin besucht und waren von Menschen, Produkten und dem Ort außerordentlich beeindruckt.



MALEREI IN STILISTISCHER PERFEKTION – VON HAND



NUR EINE HAND KANN DIE GLASUR IN VOLLENDUNG AUFBRINGEN



FAST ALLE ARBEITSSCHRITTE WERDEN MANUELL AUSGEFÜHRT

Es gibt nicht viele Unternehmen in Deutschland (auf der Welt?), die von sich sagen können, seit nunmehr 255 Jahren erfolgreich auf dem Markt vertreten zu sein. Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist eines dieser Unternehmen. Gegründet wurde sie 1763 von Friedrich dem Großen, einem großen Sammler von Porzellan. Er stattete mit dem Porzellan aus „seiner“ Manufaktur viele seiner Schlösser aus und setzte das „Weiße Gold“ als nachhaltiges Instrument der Diplomatie ein. Man muss wissen, dass Porzellan damals einen enormen Wert hatte. Nur die reichsten Fürsten Europas konnten es sich leisten, Porzellan in größerem Maßstab tatsächlich zu sammeln. Die Fähigkeit zur Porzellanherstel-

lung, der Besitz des Arcanums (die Bezeichnung für das Rezept der Porzellanmasse), galt fast ebenso viel wie eine Lizenz zum Gelddrucken. Leider – und das vergaßen manche Fürstenthäuser – ist auch der Aufwand enorm. Viele Porzellanmanufakturen mussten im Lauf der Jahrhunderte aufgeben.

Nicht so die KPM Berlin. Sie ist zur Bewahrerin von Kultur und wahrhafter Manufakturkunst geworden. Das Geheimnis liegt wohl nicht nur in der extrem hohen Qualität, die weltweit ihresgleichen sucht. Es sind vielmehr die Produkte, die Beständigkeit und Wandel gleichzeitig signalisieren. Die ältesten – auch heute noch erhältlichen! – Serien stammen aus der Zeit Friedrichs des

Großen. Seine Lieblinge „Rocaille“ und „Neuzierat“ werden seit 1767 unverändert produziert! Die umfangreichste Serie „Kurland“, gefertigt seit 1790, ist nach wie vor das beliebteste Porzellanservice der KPM Berlin. Sicher, man hätte sich auch schon vor 200 Jahren auf diesem Erfolg ausruhen können. Doch die Manufaktur erarbeitete sich bereits damals den Ruf eines preußischen Musterbetriebes und galt im 19. Jahrhundert als einer der innovativsten Betriebe, der viel für die Weiterentwicklung von Porzellan und den bei der Glasur verwendeten Hochtemperaturfarben geleistet hat.



NUR DIE BESTE, VIELFACH GEPRÜFTE WARE BEKOMMT DAS BEGEHRTE KOBALTBLAUE ZEPTER

Gemalt für die Ewigkeit

Die KPM Berlin bewegt sich, sie blieb nie im Alten verhaftet. Sie setzte Maßstäbe in der Porzellanplastik und der Porzellanmalerei. Noch heute gehören die teilweise großformatigen Malereien auf Porzellan zu begehrten Auftragsarbeiten, die mitunter viele Monate Zeit beanspruchen können.

Die Manufaktur baute noch dazu ihre Formensprache immer weiter aus. Sie bediente sich in jeder Epoche bei den Besten. Zahlreiche berühmte Künstler, Gestalter und Architekten entwarfen die Formen des Klassizismus oder Jugendstils, beschäftigten sich mit den klaren Formen des Bauhaus und entwerfen bis heute zeitlose Formen, die schon ihren Weg ins Museum of Modern Art gefunden haben. Sie verknüpfen die Tradition und Moderne auf beispiellose Weise miteinander.

Aktuelle Beispiele sind die KPM Lab-Serie, die ihr Vorbild im Laborporzellan der 20er-Jahre hat, oder das coole Mashup-Design der Kurland-Nicht-Kurland Currywurst-



ALS UNTERNEHMER EINE AUSNAHME-ERSCHEINUNG: JÖRG WOLTMANN

Schale. Auch ein To-Go-Becher im 228 Jahre währenden Kurland-Design befindet sich seit diesem Jahr unter den Bestsellern.

Doch auch völlig außergewöhnliche Projekte finden sich in der Königlichen Porzellan Manufaktur wieder: Bassreflex-Tuben aus Porzellan für High-End Hifi-Lautsprecher und die BIRKENSTOCK x KPM Kollektion beispielsweise. Oder wie wäre es mit einem Bugatti Veyron mit Porzellan-Intarsien? Natürlich ist dieses Modell strikt limitiert!

Wie kann das sein?

Eine „normale“ Firma ist die KPM Berlin also nicht. Ihren aktuellen Erfolg und den Aufstieg zu einer weltweiten Luxusmarke verdankt sie dem nicht ganz unerheblichen Engagement von Jörg Woltmann. Der Bankier und Unternehmer kaufte die KPM Berlin 2008 dem Berliner Senat ab. Sie galt als relativ erfolgloses, zudem problembehaftetes Unternehmen (noch dazu in Staatshand – Sie dürfen sich gern Ihren Teil dazu denken). Damit rettete er nicht nur die Jobs von 150 Mitarbeitern, sondern auch dieses große Manufaktur- und Kulturerbe mitten in Berlin. Seitdem arbeitet Jörg Woltmann als alleiniger Gesellschafter mit Geschäftsführer Bernd Lietke daran, dass Porzellan als hohes Kulturgut erhalten bleibt und sich die berühmte Manufaktur letztlich selbst tragen kann. Denn auch wenn es um hochpreisige Produkte geht: Der Aufwand, die feinen Stücke aus bestem Porzellan herzustellen, ist enorm.

Bevor ein Stück das kobaltblaue Zepter erhält, durchläuft es viele Arbeitsschritte

KPM BERLIN

ÜBER JAHRHUNDERTE FEINER STIL



und strenge Qualitätskontrollen. So wird jedes Exemplar zum Meisterwerk. Die KPM fertigt fast ausschließlich in Handarbeit. Sogar die Glasur wird manuell aufgetragen. Der handwerkliche Produktionsprozess und die aufwendigen Dekorationen garantieren den Unikatscharakter eines jeden einzelnen Stücks. Die Dekore entstehen in Freihandmalerei. Das gilt für alle Gold-, Blumen-, Früchte-, Tier- und Landschaftsmotive wie für alle Fonds. Die Handmalerei wird seit 1832 mit einer exklusiven Malerei-

marke, dem Reichsapfel, gekennzeichnet. Zudem hat jeder Porzellanmaler sein persönliches Zeichen, mit dem er das von ihm dekorierte Porzellan signiert.

Diese Sorgfalt menschlichen Tuns wird glücklicherweise auch von immer mehr Menschen geschätzt. In einer Zeit der Schnellebigkeit besinnen wir uns gern wieder auf belastbare Werte. Und daher auch auf Produkte, die unsere höchste menschliche Kultur ausdrücken.

Unser Tipp

Werden Sie selbst zum Manufakturisten und erfahren Sie alles über die Herstellung des KPM Porzellans: von der Porzellanmasse bis zur fertigen Tasse. Die KPM Berlin bietet Workshops mit verschiedenen Schwerpunkten in der neuen KPM Mitmach-Manufaktur an. Selbstverständlich gibt es auch Führungen durch die Manufaktur. → kpm-berlin.de



Das Porzellan der Marken

FÜR PROMOTION, MERCHANDISING & GASTRONOMIE

AQUA STREAM AUS PORZELLAN

SPRUDELNDE FRISCHE



Endlich gibt es eine Flasche aus Porzellan, die für handelsübliche Wassersprudler passt. Im Gegensatz zu Glas können Sie diese Flasche bedrucken oder in Ihrer Firmenfarbe glasieren und selbstverständlich mit einer Mahlwerck Gravur versehen lassen.



MAHLWERCK®
Porzellan

Das Porzellan der Marken

WWW.MAHLWERCK.DE

BRANDED CATERING

SUPER!
ALLE DRAUSSEN!

„Wenn die Arbeitsplätze im Office mittags alle frei sind, habe ich meinen Job richtig gemacht. Mit Mahlwerck Porzellan haben wir unsere individuelle Lösung für den Mittagstisch entwickelt: stationär in der Kantine oder mit unterschiedlichen 2Go-Lösungen, die gesundes und frisches Essen fördern. So macht die Verantwortung für die Verpflegung meiner Kollegen Spaß!“



MAHLWERCK®
Porzellan

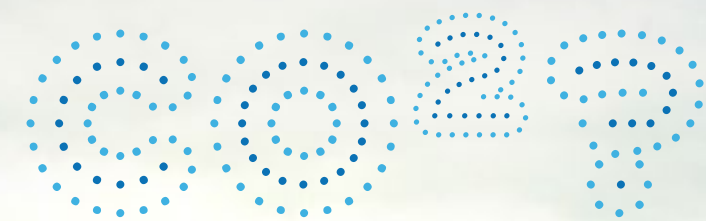
Das Porzellan der Marken

WWW.MAHLWERCK.DE

NEU!

**branded
CATERING**

Die neuen Gastroserien
von Mahlwerck



(mehr)
Nicht ✓ mit uns!

Zuerst stand eine Frage im Raum:
Wie können wir als produzierender Betrieb,
der in einer preissensitiven Branche arbeitet,
etwas für den Klimaschutz tun?
Können wir überhaupt etwas tun?

Irgendjemand, dachten wir uns, muss doch mal damit anfangen!
Nur Monate später war es mit viel zusätzlicher Arbeit geschafft:

**Mahlwerck Porzellan arbeitet seit Anfang 2018
komplett klimaneutral.**



Nachhaltig und umweltschonend zu arbeiten wird in jeder Branche immer wichtiger. Zwar gibt es eine Menge Bestimmungen zum Umweltschutz, aber das allein reicht für die Zukunft nicht aus. Lange war der Werbeartikel- und Merchandisingbereich naturgemäß etwas schwierig, da der Kostendruck zum Teil enorm ist. Doch mittlerweile wächst im gesamten Marketing das Verständnis enorm und es gibt viele Initiativen, um Werbung ein wenig umweltverträglicher zu machen.

Die klassischen hochwertigen Produkte galten im Vergleich zum Streuartikel schon immer als nachhaltiger, denn schon ihre Nutzungsdauer ist wesentlich länger. Solche Werbeartikel-Klassiker können nahezu unendliche Zeit wiederverwendet werden. Umso besser, wenn bei deren Herstellung auf eine umweltschonende Produktion geachtet wird!

Nur wenn man die gesetzten Standards als Händler, Berater und Hersteller erfüllen kann, bleibt man im Rennen. Viele Unternehmen verlangen als Auftraggeber bzw. Verwender von Werbeartikeln mittlerweile hohe Standards in den Bereichen Umwelt und Soziales.

Sie müssen sogar darauf pochen: zum Teil, weil der Gesetzgeber oder die Selbstverpflichtung es verlangt, aber vor allem, weil ihre Kunden es so wollen. Weil umweltschonendes Verhalten im Mainstream angekommen ist. Weil es nicht nur cool ist, Verantwortung zu zeigen, sondern sie auch zu tragen! Und weil wir zukünftigen Generationen keinen Müll- und Problembereich hinterlassen dürfen.

Das Geschäftsführungsduo von Mahlwerck Porzellan äußert sich überaus zufrieden.

„Wir sind stolz, jetzt sagen zu können, dass wir einen großen Schritt in eine nachhaltige Zukunft machen konnten: Mahlwerck

arbeitet nun zu 100 % klimaneutral! Und zwar rückwirkend für das ganze Jahr 2018“, erklärt Heike Hampel-Rudolph. „Wir übernehmen auch die kompletten Kosten dafür. Mahlwerck Produkte und Finishings werden dadurch keinen Cent teurer“, fügt Tobias Köckert hinzu.

„Wie viel CO₂ verbraucht denn eine Firma mit 130 Kolleg*innen überhaupt? Wir mussten erstmal eine Menge Arbeit investieren, um alle Fakten und Details zusammenzutragen. Schließlich mussten wir die gesamten CO₂ Emissionen erfassen: von Verwaltung, Marketing über Produktion und zugekauften Produkten bis hin zu Transport, Geschäftsreisen und den Fahrten zur Arbeit!“, erklärt Thomas Abrell, Innendienstleiter bei Mahlwerck Porzellan in Kolbermoor.

„Wir haben herausgefunden, dass wir alle, also am Standort Kolbermoor und in der Manufaktur in Teplice, insgesamt 900 Ton-

nen CO₂ oder CO₂-äquivalente Schadstoffe pro Jahr verursachen. Das hat uns ganz schön umgehauen!“, ergänzt Mario Neumann, Manufakturleiter in Teplice, CZ, die Ausführungen seines Kollegen.

Ab Anfang 2018 wird also rückwirkend der gesamte CO₂-Fußabdruck von Mahlwerck Porzellan und aller Produkte durch den Kauf von Zertifikaten ausgeglichen. Natürlich haben wir diskutiert, ob dieses Vorgehen Sinn macht. Aber was ist die Alternative? Immerhin vertrauen über 130 Menschen auf den Markterfolg von Mahlwerck Produkten als ihre Lebensgrundlage! Also haben wir uns entschieden, so zu beginnen und an weiteren Maßnahmen zu arbeiten. Irgendwo muss man ja mal anfangen!

Der Kauf der Zertifikate unterstützt innovative Umweltprojekte weltweit. So werden fossile Energieträger zurückgedrängt und durch nachhaltige Initiativen ersetzt: Das Jari/Amapá REDD+ Projekt dient der

Förderung des Waldschutzes und Reduzierung potenzieller Treibhausgasemissionen. Es basiert zudem auf einem lokalen Wirtschaftsentwicklungsmodell.

Das Gold-Standard-Klimaschutzprojekt Godawari Power und Ispat Limited (GPIL) ermöglicht den Betrieb einer 20-MW-Biomasseanlage in Siltara, Raipur. Als erneuerbare Energiequelle werden biogene Reststoffe, vor allem solche auf Basis gebrauchter Reischalen verwendet. Da Biomasse ein CO₂-neutraler Energieträger ist, entstehen durch die Produktion von Biogas faktisch keine CO₂-Emissionen.

Das Windenergieprojekt in Maharashtra/Indien trägt zur Vermeidung der Verbrennung fossiler Brennstoffe bei.

Das Bujagali-Hydropower-Projekt liegt am Victoria-Nil in der Republik Uganda. Es erzeugt erneuerbare Energie am Bujagali-Wasserfall und trägt zudem dazu bei, den krasen Energienotstand des Landes zu verringern.

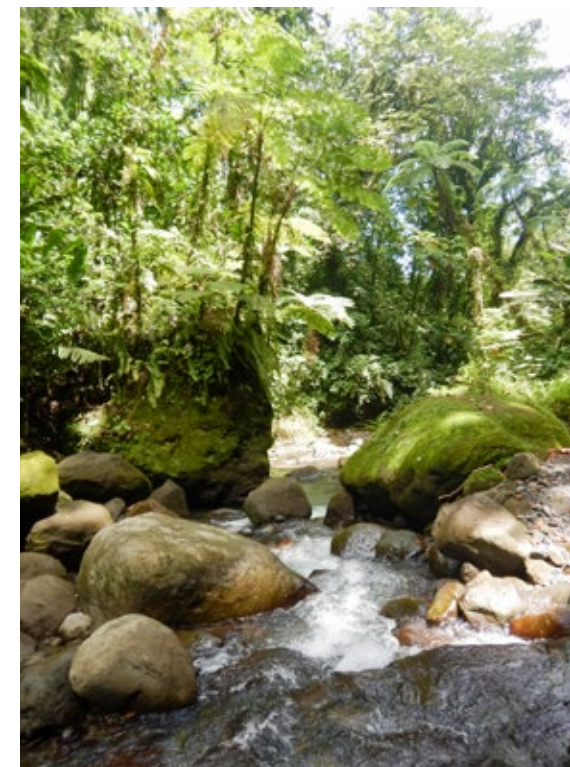
Der Schritt zwei : Nachhaltige Integration im Unternehmen.

Klar ist: Es gibt noch mehr, was wir tun können. Ende des Jahres wird es den ersten Mahlwerck Nachhaltigkeitsbericht geben. Für ein Unternehmen unserer Größenordnung ist das schon sehr ungewöhnlich! Deshalb haben wir eine Nachhaltigkeitsbeauftragte ernannt (welch sperriges Wort!) und gründen eine Nachhaltigkeitsgruppe, um den Weg hin zu einer ganzheitlichen Nachhaltigkeitsstrategie zu beschreiten. Unterstützung bekommen wir dabei auch von außen in Form von Beratung, Training und Coaching. Wir werden im Team Arbeitsprozesse, Produkte, Einkauf und Lieferanten auf Nachhaltigkeit überprüfen, Verbrauchsmaterialien, Energie- und Wasserverbrauch reduzieren, die Belegschaft zum Fahrradfahren animieren und vielleicht sogar Bienenvölker betreuen! Denn wir mögen, was wir tun, und wollen unseren Job gerne auf verantwortliche Weise und soziale Art weitermachen!



100%
KLIMANEUTRAL
PRODUZIERT

MIT DIESEM LOGO DARF MAHLWERCK PORZELLAN
2018 ALLE PRODUKTE KENNZEICHNEN



Batman returns

Nein, das ist kein Rückgriff auf die Pop-Art der 60er-Jahre. Lassen Sie sich vom Superhelden nicht täuschen. Dieser Maler bewegt sich auf einer ganz anderen Ebene!

Sebastian Herzau ist in erster Linie ein sehr produktiver Vollblutmaler. Ausgebildet an der Kunsthochschule Halle arbeitet er im Lasurstil der alten Meister in technischer Perfektion. Er ist also durchaus in der Lage, Motive naturgetreu und detailliert in Öl wiederzugeben. Doch das einfache Abbild interessiert ihn nicht. Er will Bedeutungsebenen aufspannen. Denn Malerei ist für ihn immer eine Illusion. Eine Täuschung



T/E II, 40x30CM, ACRYL AUF LEINWAND



T/B I, 40x30CM, ACRYL AUF LEINWAND

des Betrachters. Moderne Malerei kann nicht einfach nur abbilden, sie muss eine andere Funktion erfüllen. Die Übermalung des vorhandenen – und völlig durchgemalten! – Nicht-Portraits ent-täuscht. Sie trennt das Motiv durch eine zusätzliche brutale Schicht von dem Menschen, der vor der Leinwand steht.

Die Maske ist ein anderes Stilmittel das er – wohl nicht zufällig – schon zu Beginn seiner Karriere einsetzte. Damit verbunden ist sicher die Offenbarung als Maler in der Öffentlichkeit. Aber auch die Maske steht zwischen Gesicht und Betrachter. Auch sie verbirgt das eigentliche Portrait, um das es früher in der Malerei ging. In der Form des Helden steht sie zusätzlich für den Kampf um Gerechtigkeit und ist

durchaus als Statement zu sehen, denn: „Ich möchte in einer Gesellschaft leben, in der klare Verhältnisse bestehen, niemand sich hinter einem Schein versteckt oder verstecken muss und jeder sich selbst und dem anderen ganz deutlich und ohne schlechtes Gewissen gegenüberstehen kann“, sagt Sebastian Herzau in einem Interview. Und das geht auch beim Friseur!



BATMAN BEIM FRISEUR, 80 x 100 CM, ÖL AUF LEINWAND



MASKE, 40x30CM
ÖL AUF LEINWAND



MASKE, 40 x 30 CM
ÖL AUF LEINWAND



ICHE BATMAN
120 x 90 CM
ÖL AUF LEINWAND

Sebastian Herzau
*1980 in Schönebeck, studierte Malerei an der Kunsthochschule Burg Giebichenstein in Halle, an der er 2012 sein Diplom absolvierte. Der Künstler lebt und arbeitet in Halle und Magdeburg und ist auf zahlreichen Ausstellungen im In- und Ausland und auf internationalen Kunstmesen vertreten. Er spielt gekonnt mit unserer Wahrnehmung und erschafft in seiner Malerei Illusionen und oftmals vielseitige, doppeldeutige und komplexe Bildräume, die seine experimentelle Neugier offenbaren und die uns staunend zurücklassen.

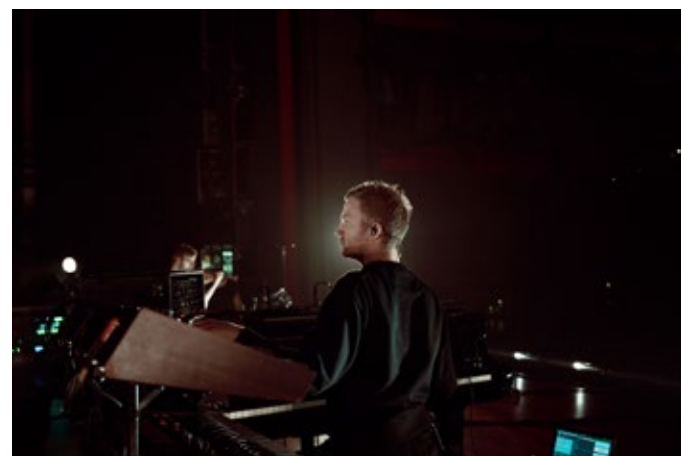
→ sebastian-herzau.de



FOTO: BENJAMIN HARDMAN

Der Soundtrack zum Leben

Wo befinden wir uns? Ist die Positionsbestimmung, eine Einteilung in Kategorien, immer so wichtig? Können wir es auch mal sein und damit einfach laufen lassen?



Eine großartige Inspiration, die „Schubladisierung“ aufzugeben, ist Ólafur Arnalds. Er macht Musik, die er machen will. Er verzichtet darauf, speziell für eine Gruppe oder für ein Genre zu komponieren. Das aber steht allen professionellen „Tipps“ für die Vermarktung zeitgenössischer Musik diametral entgegen. Dabei wollte Arnalds einst klassische Komposition studieren. Doch das elitäre Denken der E-Musik schreckte ihn ab. Er sah keinen Sinn darin, in diesen engen Grenzen weiterzumachen, und so begann er, sie zu sprengen. Doch wer denkt, das wäre revolutionär laut, der hat sich getäuscht. Es ist ein sanftes Auseinanderreißen, etwa wie Eis mit seiner Kraft ganze Felsen sprengen kann. Die Musik von Ólafur Arnalds ist einfühlsam und sehr gefühlvoll. Sie schenkt dem Zuhörer einen ganz persönlichen Raum, in dem er die Möglichkeit hat, seine eigene Imagination auszubreiten. Von einsamer Natur, über Urbanität und Partygefühle – jede Stimmung ist dabei grundsätzlich möglich. Es gibt keine Grenzen mehr.

Die musikalischen Elemente von modifizierten Pianos, harmonisch mit einem klassischen Streichquartett zusammengefügt, schaffen mit den warmen Synthesizerklängen etwas Neues. Sie kommen in keinem Fall als komischer Crossover daher. (Oje, da war sie wieder, eine Kategorisierung!)

Neben dem Flügel Arnalds stehen noch zwei weitere Pianos. Sie werden von ihm über eine speziell entwickelte Software angesteuert und fügen softwaregenerierte Klänge und Harmonien zum Gesamtsound hinzu. Künstliche Intelligenz? Fehlanzeige! Hier steht ein kluger Mastermind auf der Bühne! Nicht zu vergessen ist der mäandernde Beat, der entspannt wirkt, manchmal nur aus sanften Geräuschen besteht, aber trotzdem ein Tanzmuskelzucken hervorrufen kann.

Ólafur Arnalds weiß als isländischer Musiker darum, welche Wirkung es hat, gemeinsam zu spielen. Das gehört schließlich in Island zu den langen Winterabenden. Oft lädt er andere Künstler ein, sich zu beteiligen, zusammenzuarbeiten, etwas gemeinsam zu schaffen. Dadurch öffnet er seine Musik, macht sie noch freier.

Es bleibt dem Zuhörer selbst überlassen, welchen Raum er an diesem Tag seines Leben für die Musik von OA öffnen möchte. Der Soundtrack für das eigene Leben bietet Möglichkeiten genug. Das neue Album Re:member muss man ausprobieren.

Ólafur Arnalds befindet sich im Moment auf Welttournee. Ende Februar/Anfang März wird er viele Konzerte in der DACH-Region geben. Tickets sollte man bald reservieren, die Konzerte sind schnell ausverkauft. → olafurarnalds.com

WAS IST BESSER ALS SCHNELL?

SCHNELL, KORREKT
UND GENAU.

Wir lieben unsere Arbeit! Sie macht erst dann Sinn, wenn Sie ein individualisiertes Produkt in **hervorragender Qualität** an Ihre Kunden liefern können! Um sorgfältig und genau zu produzieren haben wir viel investiert und ganz neue Prozesse erfunden. Und um flexibel, termingerecht und zu einem guten Preis zu liefern, gibt das ganze Mahlwerck Team alles. Jeden Tag. Denn wir wollen, dass aus guten Produkten langfristige Kundenbeziehungen werden. An jeder Stelle!



MAHLWERCK®
Porzellan

Das Porzellan der Marken
WWW.MAHLWERCK.DE

818.896 glückliche Kinderaugen



Keinen Karton gepackt? Spenden Sie direkt!
Geschenke der Hoffnung
Pax-Bank eG
IBAN: DE12 3706 0193 5544 3322 11
BIC: GENODE1PAX

Zum wiederholten Mal hat das Team von Mahlwerck Porzellan an der Aktion Geschenke der Hoffnung teilgenommen. Zum ersten Mal war die Firmenzentrale nun der zentrale Sammelpunkt der Region. Alle „Spender*innen“ brachten die mit Geschenken vollgepackten Kartons nach Kolbermoor. Der Inhalt: Kuscheltiere, Schulmaterial, Kleidung, Spielzeug und viele andere Dingen, über die sich Kinder, die nicht in Wohlstand aufwachsen, besonders freuen. „Ich liebte mein Spielzeugauto. Ich spielte ununterbrochen damit. Zuvor hatte ich noch nie ein Spielzeug besessen. Bis dahin



war unser Weihnachtsgeschenk immer die Orange gewesen, die mein Vater einmal im Jahr von der Arbeit nach Hause brachte“,

erinnert sich der heute erwachsene David an sein Geschenk, das er in Rumänien Mitte der Neunziger Jahre erhalten hatte.

In Kolbermoor wurden es fast 250 Kartons! Sie wurden Anfang Dezember auf den Weg zu „ihren“ Kindern gebracht. „Kinderaugen zum Leuchten bringen! Was ist das mal für ein tolles Ziel! Alle zusammen haben wir das bei 409.448 Kindern geschafft. Das ist einfach großartig! Wir sind gerne wieder dabei“, kommentiert Tobias Köckert, Geschäftsführer von Mahlwerck, das Engagement seines Teams.



Mahlwerck im Web: überarbeitet!

Evolution statt Revolution. Das macht manchmal mehr Arbeit, als einfach etwas ganz Neues zu produzieren. Mit besonderem Augenmerk auf Ihre Bedürfnisse sind wir die Funktionen unserer Website angegangen. Hier ein kurzer Überblick der wichtigsten Änderungen. Am besten, Sie probieren alles aus! Lassen Sie uns wissen, wie Sie zurechtkommen. Wir freuen uns auf Ihr Feedback!



Die Mega-Menüs der Desktopversion sind nun übersichtlicher und luftiger. Man findet sich **leichter zurecht**.



Mobile first ist zwar in B2B noch nicht so weit verbreitet wie in B2C, aber schwer im Kommen. Auf der aktuellen Mahlwerck Website sind alle Seiten und Funktionen auf Mobilgeräte optimiert. Mit der sogenannten App-Navigation haben wir zudem die Weichen für eine schnellere und komfortable Seitennavigation gestellt. Die Menüpunkte wurden auf Basis der mobilen Beliebtheit anders platziert.



International! Immer mehr anspruchsvolle Unternehmen aus **ganz Europa** fragen Mahlwerck Produkte und Finishings nach. Daher sind **alle Inhalte** der Website nun auch **1:1 in English** verfügbar!

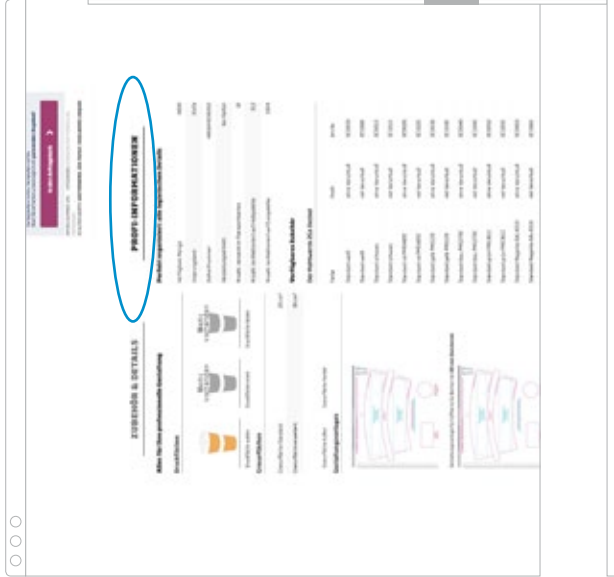


Art Direction! Inhalt und Form gehören zusammen. Und Abwechslung belebt auch den B2B-Alltag. Die Zeiten, in denen alle Webseiten gleich (langweilig) aussahen, sind vorbei. In Zukunft legt die Mahlwerck Website noch mehr Wert darauf, Sie auch visuell zu überraschen!



Die neuen Produktseiten sind ein Herzstück des Mahlwerck Web-Relaunches. Alle vorhandenen Informationen wurden wesentlich erweitert. Optionale Produkte werden nun alle auf den Seiten dargestellt.

Für unsere **Vertriebspartner** sind tieferegehende Informationen im Reiter „**Profi Informationen**“ zusammengefasst. Hier finden Sie zu jeder Form Downloads, Bilder, Druckvorlagen und eine Menge zusätzlicher Infos wie Bestellnummern für Zubehör, Zollnummern, Palettengrößen und vieles mehr!



Auch im Topmenü wurden die Menüpunkte für bessere Erreichbarkeit umstrukturiert. Das Online-Blog-Magazin hat sich in die Hauptnavigation eingegliedert.

Die Mahlwerck-Anfrage mit **Anfragekorb** war eines der ersten Systeme in B2B überhaupt. Wir haben es technisch und von der Bedienbarkeit her verbessert, so ist etwa das Handling der hochgeladenen Dateien wesentlich **effizienter**, was Ihre Anfrage wiederum **schneller** macht!



Der Tooltip (i im blauen Kreis) bei jeder Finishing-Option zeigt Ihnen direkt die jeweilige Erklärung dazu an.



Man muss **kein Spezialist** für das Bedrucken, Glasieren und Gravieren sein. Nutzen Sie einfach die Mahlwerck Designideen, um sich Ihre Markentasse auszusuchen! Wählen Sie aus den bereits produzierten Beispielen Ihren Liebling aus und **fragen Sie einfach** dieses Finishing **an**. Noch besser, Sie laden ein Logo oder Motiv mit hoch, dann wissen wir, worum es genau geht!

Die Designideen werden laufend erweitert. Die Auswahl-Navigation auf der linken Seite hilft Ihnen, die Suche nach verschiedenen Attributen einzuzugrenzen. Absolut praktisch und schnell!



Es geht weiter mit Neuerungen:

Im ersten Quartal 2019 werden wir weiter an der Video-Academy arbeiten, um Sie auf einfache Art mit den wichtigsten Finishings vertraut zu machen. Schauen Sie rein! Wir freuen uns auf Sie!

MAHILWERCK

KATALOG
2019

Das Porzellan der Marken

FÜR PROMOTION, MERCHANDISING & GASTRONOMIE

Das Porzellan der Marken

FÜR PROMOTION, MERCHANDISING & GASTRONOMIE

Bekannte Marken und anspruchsvolle Unternehmen vertrauen auf das Porzellan der Marken von Mahlwerck.



Stilvoll und ideenreich durch Druck, Gravur und Glasur in allen Farben der Welt. So haben Sie Porzellan noch nie gesehen!
Von aufwendigen, stark individualisierten Kleinauflagen bis hin zu hohen Stückzahlen im Farbdruck: Jede einzelne Tasse und jeder einzelne Becher ist etwas Besonderes für uns.

Wir wollen, dass Sie sich bei Mahlwerck Porzellan gut aufgehoben fühlen. Und dass unsere Produkte einen echt guten Job für Ihre Marke machen.



MAHLWERCK®
Porzellan

Das Porzellan der Marken

FÜR PROMOTION, WERBUNG & GASTRONOMIE



Königlich neu im Vertrieb bei Mahlwerck Porzellan

Porzellan ist Ausdruck von Stil und höchster Kultur. Handgeformtes Porzellan ist zudem ein wertbeständiges Produkt, bei dem man nichts falsch machen kann. Doch das weiße Gold der Fürsten und Könige war schon immer ein beliebtes Mittel der Diplomatie. Nicht nur aufgrund seines Wertes, sondern weil es durch seine Entstehung in sorgsamer Handarbeit absolute Wertschätzung ausdrückt.

Was für Könige gut war, ist heute auch Unternehmen von Nutzen. Daher gibt es das weltberühmte Porzellan der KPM Berlin nun auch bei Mahlwerck Porzellan. Exklusiv für den Werbemittelmarkt



KPM Tasse mit Holzbrett Länge 160 mm Gewicht 510 g



Die Königliche Porzellan Manufaktur Berlin wurde 1763 von Friedrich dem Großen gegründet. Sie blickt auf eine große Tradition zurück: Manche Geschirrserien sind seit dieser Zeit im Programm. Die KPM Berlin zeichnet sich durch ihre ständige Anpassung an Stil und Zeitgeist aus. Das hat sie zu einer international begehrten Luxusmarke werden lassen.



Currywurst Schälchen Länge 190 mm Gewicht 230 g



Becher groß & klein Höhe 90 mm & 70 mm

Form

121

Bone China	
Inhalt	0,40l
Höhe	115 mm
Durchmesser	85 mm
Gewicht	230 g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



verfügbare Dekorflächen

- ☒ Henkel
- ☒ Innendekor seitlich
- ☐ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck Standard, 4-farbig,
umlaufend

Form

140

Porzellan	
Inhalt	0,33l
Höhe	100 mm
Durchmesser	80 mm
Gewicht	260 g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



verfügbare Dekorflächen

- ☒ Henkel
- ☒ Innendekor seitlich
- ☐ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen



Anwendungsbeispiel:
Hydroglasur, Druck 3-farbig,
Volldekor

Form

122P

Porzellan	
Inhalt	0,38l
Höhe	120 mm
Durchmesser	90 mm
Gewicht	360 g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



verfügbare Dekorflächen

- ☒ Henkel
- ☒ Innendekor seitlich
- ☐ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen



Anwendungsbeispiel:
Hydroglasur, Standarddruck 1-farbig,
Teildekor

Als **Form 122**
auch aus Bone China erhältlich

Form

143

Porzellan	
Inhalt	0,40l
Höhe	100 mm
Durchmesser	98 mm
Gewicht	360 g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



verfügbare Dekorflächen

- ☒ Henkel
- ☒ Innendekor seitlich
- ☒ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck Standard 9-farbig,
Volldekor und Innendekor seitlich

Form

145

Porzellan	
Inhalt	0,50l
Höhe	100 mm
Durchmesser	105 mm
Gewicht	450 g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



verfügbare Dekorflächen

- ☒ Henkel
- ☒ Innendekor seitlich
- ☒ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck Standard, 2-farbig,
Teildekor

Form

147

Porzellan	
Inhalt	0,35l
Höhe	95 mm
Durchmesser	83 mm
Gewicht	340 g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



verfügbare Dekorflächen

- ☒ Henkel
- ☒ Innendekor seitlich
- ☒ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen



Anwendungsbeispiel:
Schreibtafel Farbe, 3-farbig,
Volldekor

Form

149

Porzellan	
Inhalt	0,35l
Höhe	107 mm
Durchmesser	80 mm
Gewicht	300 g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



verfügbare Dekorflächen

- ☐ Henkel
- ☒ Innendekor seitlich
- ☐ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck Standard 3-farbig,
Volldekor, Keramische Glasur innen

Form

151

Porzellan	
Inhalt	0,45l
Höhe	95 mm
Durchmesser	95 mm
Gewicht	340 g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



verfügbare Dekorflächen

- ☒ Henkel
- ☒ Innendekor seitlich
- ☒ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen



Anwendungsbeispiel:
Hydroglasur, Druck 1-farbig,
Teildekor

Form

152

Porzellan	
Inhalt	0,25l
Höhe	80mm
Durchmesser	80mm
Gewicht	220g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



verfügbare Dekorflächen

- ✓ Henkel
- ✓ Innendekor seitlich
- ✓ Bodendruck innen
- ✓ Bodenmarke außen



Anwendungsbeispiel:
Hydroglasur, Druck 1-farbig,
Teildekor

Form

153

Porzellan	
Inhalt	0,65l
Höhe	115mm
Durchmesser	110mm
Gewicht	440g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



verfügbare Dekorflächen

- ✓ Henkel
- ✓ Innendekor seitlich
- ✓ Bodendruck innen
- ✓ Bodenmarke außen



Anwendungsbeispiel:
Hydroglasur, Druck 3-farbig,
Teildekor

POLY



verfügbare Dekorflächen

- ✓ Henkel
- ✓ Innendekor seitlich
- ✓ Bodendruck innen
- ✓ Bodenmarke außen



Form

199

Porzellan	
Inhalt	0,40l
Höhe	100mm
Gewicht	300g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



Anwendungsbeispiel:
Hydroglasur, Logogravur

POLY



verfügbare Dekorflächen

- ✓ Henkel
- ✓ Innendekor seitlich
- ✓ Bodendruck innen
- ✓ Bodenmarke außen



Form

200

Porzellan	
Inhalt	0,40l
Höhe	100mm
Gewicht	320g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck Standard,
1-farbig

„Ich habe nur
entfernt, was nicht
dazugehörte.“

Michelangelo Buanarotti

**Die neue Betonoptik.
Nur von Mahlwerck Porzellan.**

HELFIG
HOCH&TIEFB

Form

204

Porzellan

Inhalt	0,35l
Höhe	95 mm
Durchmesser	90 mm
Gewicht	320 g

Aktuelle Preise unter
www.mahlwerck.de/preisliste



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck 2-farbig, Teildekor
Hydroglasur, Logogravur & Velvety



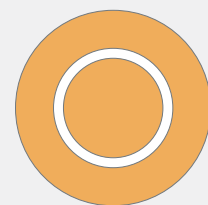
verfügbare Dekorflächen

- ☒ Henkel
- ☒ Innendekor seitlich
- ☒ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen

EXCENTRA



reddot award 2016
winner



verfügbare Dekorflächen

- ☒ Spiegel (innen)
- ☒ Fahne (außen)
- ☒ Bodenmarke



Form

250

Porzellan

Inhalt	0,30l
Höhe	45 mm
Durchmesser	270 mm
Gewicht	660 g

Aktuelle Preise unter
www.mahlwerck.de/preisliste



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck 2-farbig,
Teildekor

LEO



verfügbare Dekorflächen

- ☒ Innendekor seitlich
- ☐ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen
- ☒ Betonfläche auf Anfrage außen



Form

260

Porzellan/Beton

Inhalt	0,30l
Höhe	130 mm
Durchmesser	80 mm
Gewicht	530 g

Aktuelle Preise unter
www.mahlwerck.de/preisliste



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck, 1-farbig
Volldekor, umlaufend

EISBECHER JOGI

Form
270

Porzellan	
Inhalt	0,25 l
Höhe	60 mm
Durchmesser	94 mm
Gewicht	250 g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



- verfügbare Dekorflächen
- ☒ Innendekor seitlich
 - ☒ Bodendruck innen
 - ☒ Bodenmarke außen



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck 6-farbig,
Volldekor

Deckel in Sonderfarben ab 250 Stück

VASE BONSAI

Form
272

Porzellan	
Höhe	130 mm
Breite	85 mm
Tiefe	72 mm
Gewicht	330 g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



- verfügbare Dekorflächen
- ☒ Bodenmarke



THE BUSINESS SPA

Form
271

Porzellan	
Inhalt	0,06 l
Höhe	75 mm
Breite	115 mm
Tiefe	155 mm
Gewicht	260 g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



verfügbare Dekorflächen



Frische pur!

Stream Flask, passend für handelsübliche Wassersprudler

SILICONÁLLEY LARGE/SMALL

Form

280

Porzellan/Silikon

Inhalt	0,40l
Höhe	90 mm
Durchmesser	90 mm
Gewicht	320 g

281

Porzellan

Inhalt	0,32l
Höhe	80 mm
Durchmesser	80 mm
Gewicht	240 g

Aktuelle Preise unter
www.mahlwerck.de/preisliste



verfügbare Dekorflächen

- ☒ Innendekor seitlich
- ☐ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen



Henkel in 6 Standardfarben erhältlich.
Wunschfarbe ab 250 Stück

KYODO LARGE/SMALL

Form

285

Porzellan

Inhalt	0,20l
Höhe	50 mm
Länge	140 mm
Breite	115 mm
Gewicht	166 g

286

Porzellan

Inhalt	0,47l
Höhe	65 mm
Länge	180 mm
Breite	150 mm
Gewicht	320 g

Aktuelle Preise unter
www.mahlwerck.de/preisliste



verfügbare Dekorflächen

- ☒ Innendekor seitlich
- ☐ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen

Anwendungsbeispiel:
Transferdruck 1-farbig,
Teildekor



STREAM FLASK

Form

283

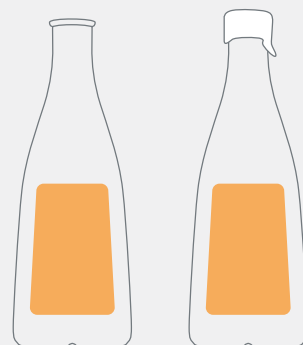
Porzellan

Inhalt/Füllmenge:	0,7l
Durchmesser	90 mm
Höhe	250 mm
Gewicht	600 g

Aktuelle Preise unter
www.mahlwerck.de/preisliste



Deckel in Sonderfarben ab 250 Stück



verfügbare Dekorflächen

- ☒ Bodenmarke

Form

321

Bone China

Inhalt	0,40l
Höhe	105 mm
Durchmesser	87 mm
Gewicht	180 g

Aktuelle Preise unter
www.mahlwerck.de/preisliste



verfügbare Dekorflächen

- ☒ Innendekor seitlich
- ☐ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen

Anwendungsbeispiel:
Transferdruck 4-farbig,
Volldekor umlaufend



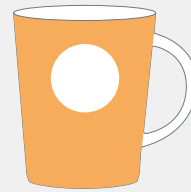


POLY

THE QUEEN OF CUPS

Die neue Tasse von Mahlwerck bringt die Tassenwelt ordentlich durcheinander. Sie dürfte eine der ersten Polygontassen sein, die in Massenfertigung durch isostatische Pressung hergestellt wird. Ein Verfahren, das besondere Genauigkeit bei Porzellan verspricht. Sie ist der Eye-Catcher auf jedem Tisch. Auf individuelle Art bedruckt, glasiert und graviert kann Poly ein modernes Markenimage besonders gut transportieren.

DOMING MUG



verfügbare Dekorflächen

- ✓ Henkel
- ✓ Innendekor seitlich
- ✓ Bodendruck innen
- ✓ Bodenmarke außen
- ✓ Doming

Vierfarbiger Doming schon ab 100 Stück und in 14 Werktagen!



Form

328

Porzellan

Inhalt	0,40l
Höhe	110 mm
Durchmesser	90 mm
Gewicht	370 g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



Anwendungsbeispiel:
Doming 4 farbig



verfügbare Dekorflächen

- ✓ Henkel
- ✓ Innendekor seitlich
- ✓ Bodendruck innen
- ✓ Bodenmarke außen



Form

329

Porzellan

Inhalt	0,42l
Höhe	100 mm
Durchmesser	90 mm
Gewicht	260 g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



Anwendungsbeispiel:
Hydroglasur, Druck 2-farbig,
Teildekor

MUESLI BOWL

Form

332

Porzellan

Inhalt	0,4 l
Höhe	75 mm
Durchmesser	130 mm
Gewicht	300 g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



verfügbare Dekorflächen

- ✓ Innendekor seitlich
- ✓ Bodendruck innen
- ✓ Bodenmarke außen
- ✓ umlaufendes Dekor mit geschlossener Naht



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck Standard, 1-farbig,
Teildekor



verfügbare Dekorflächen

- ✓ vollflächig Hydroglasur
- ✓ Teildekor

Design: Frank Hruschka

SPIXXYLI

Form

337

Porzellan

Inhalt	bis 120 €
Höhe	100 mm
B x T	115 x 95 mm
Gewicht	320 g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



Anwendungsbeispiel:
Hydroglasur und Logogravur



SPIXXY

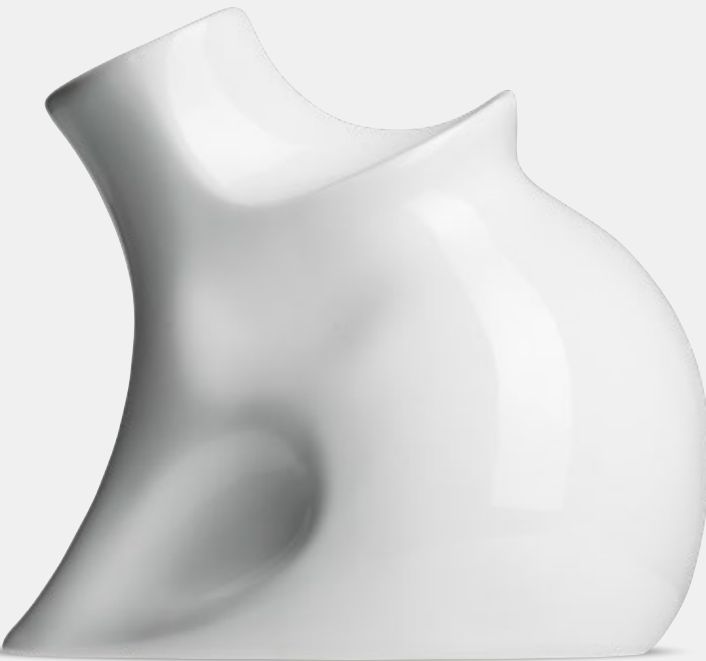
Form

336

Porzellan

Inhalt	bis 250 €
Höhe	125 mm
B x T	148 x 120 mm
Gewicht	520 g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



verfügbare Dekorflächen

- ✓ vollflächig Hydroglasur
- ✓ Teildekor

Design: Frank Hruschka



Anwendungsbeispiel:
Hydroglasur Sparkly und Logogravur



verfügbare Dekorflächen

- ☐ Henkel
- ✓ Innendekor seitlich
- ✓ Bodendruck innen
- ✓ Bodenmarke außen
- ✓ Dekor außen vollflächig

SNACK2GO

Form

339

Porzellan

Inhalt	0,55 l
Höhe	110 mm
Durchmesser	120 mm
Gewicht	500 g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



Deckel schließt 100 %ig wasserdicht!

Anwendungsbeispiel:
Transferdruck High-Level, 5-farbig,
Volldekor



Form

340

Porzellan	
Inhalt	0,30l
Höhe	100mm
Durchmesser	80mm
Gewicht	260g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck 4-farbig,
Teildekor



verfügbare Dekorflächen

- ☒ Henkel
- ☒ Innendekor seitlich
- ☐ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen

HIGH CONFERENCE



verfügbare Dekorflächen

- ☒ Henkel
- ☒ Innendekor seitlich
- ☐ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen

Design: Familie Düsentrieb



Form

341

Porzellan	
Inhalt	0,38l
Höhe	105mm
Durchmesser	90mm
Gewicht	360g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



Anwendungsbeispiel:
Blindprägung mit Hydroglasur

natürlich
Marke
machen

So wirkt eine Marke natürlich:

- Cork Band und Cork Pad als Sonderzubehör für Coffee2Go und die Softpad Mug
- und die CorkMug als unverwechselbarer Becher .



Abbildung Deckel-Standardfarben

verfügbare Dekorflächen

- ☒ Henkel
- ☒ Innendekor seitlich
- ☐ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen

Design: Familie Düsentrieb

Deckel in Sonderfarben ab 250 Stück



Form

341D

Porzellan	
Inhalt	0,38l
Höhe	105mm
Durchmesser	90mm
Gewicht	380g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck Standard 10-farbig,
Volldekor

ESPRESSO2GO

Form

342

Porzellan

Inhalt	0,15l
Höhe	75 mm
Durchmesser	70 mm
Gewicht	120 g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



verfügbare Dekorflächen

- ☒ Innendekor seitlich
- ☐ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck Standard 9-farbig,
Volldekor

COFFEE2GO MINI

Form

344

Porzellan

Inhalt	0,30l
Höhe	95 mm
Durchmesser	90 mm
Gewicht	320 g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



verfügbare Dekorflächen

- ☒ Innendekor seitlich
- ☒ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen
- ☒ vollflächiges Dekor umlaufend mit geschlossener Naht

Der perfekt sitzende Deckel ist auch wiederverschließbar erhältlich.



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck High-Level 4-farbig,
Volldekor

COFFEE2GO THERMO

Form

343

Porzellan doppelwandig

Inhalt	0,30l
Höhe	130 mm
Durchmesser	90 mm
Gewicht	410 g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



verfügbare Dekorflächen

- ☒ Innendekor seitlich
- ☐ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen
- ☒ Dekor außen vollflächig



Der perfekt sitzende Deckel ist auch wiederverschließbar erhältlich.



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck High-Level 8-farbig, Volldekor

COFFEE2GO

Form

345

Porzellan

Inhalt	0,40l
Höhe	130 mm
Durchmesser	90 mm
Gewicht	360 g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



verfügbare Dekorflächen

- ☒ Innendekor seitlich
- ☐ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen
- ☒ vollflächiges Dekor umlaufend mit geschlossener Naht

Design: Familie Düsentrieb

Der perfekt sitzende Deckel ist auch wiederverschließbar erhältlich.



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck Standard 3-farbig,
matt und glänzend, Volldekor



DECKEL FÜR COFFEE2GO



STANDARDDECKEL für 343, 344, 345, 361, 467

- Swiss-Made aus Kunststoff-Elastomer ohne Weichmacher
- Standardfarben: Weiß und Schwarz



DECKEL SONDERANFERTIGUNG für 343, 344, 345, 361, 467

- Deckel mit Verschluss in den Standardfarben Weiß und Schwarz
- Ab 1.000 Stück in individuellen Farben als Sonderanfertigung



BANDEROLEN FÜR 344 & 345



STANDARD-BANDEROLE

- Weiß und Schwarz
- Glatte Oberfläche

FARBIGE BANDEROLE

- Ab 250 Stück in individuellen Farben

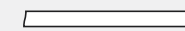
PROFIL-BANDEROLE

- Standardfarben: Weiß, Schwarz
- Ab 250 Stück in individ. Farbe
- Ab 1000 Stück mit Wunschprofil

PRÄGE-BANDEROLE

- Ab 1000 Stück
- Farben auf Anfrage

BANDEROLEN: RIFFELUNG



- ohne Riffelung



- einseitig Noppen



- einseitig geriffelt



- doppelseitig geriffelt

BANDEROLEN: BREITE

- 20mm (alle Arten)

- 32mm (nur Noppenbanderole)

- 40mm (nur Noppenbanderole)



BEDRUCKTE BANDEROLE

- Für Form 345
- Druck auf Anfrage

EFFEKTBANDEROLE

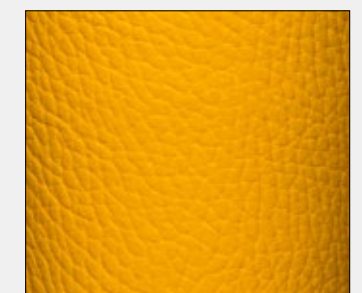
- Für Form 345, z.B. Metallic,
- Blindprägung möglich
- Auf Anfrage

FILZBANDEROLE

- Für Form 345
- in verschiedenen Farben
- Lasercut des Logos möglich

LEDERBANDEROLE

- Für Form 345
- Farben auf Anfrage
- Blindprägung möglich



INSIDE HANDLE

Form
346

Porzellan	
Inhalt	0,30l
Höhe	100 mm
Durchmesser	100 mm
Gewicht	360 g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



verfügbare Dekorflächen

- ☒ Henkel
- ☒ Innendekor seitlich
- ☐ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen
- ☒ Dekor außen teilflächig

Design: Andrea Nimtschke



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck Standard
Teildekor, 1-farbig

COFFEE2GO XXL

Form
348

Porzellan	
Inhalt	0,52l
Höhe	170 mm
Durchmesser	90 mm
Gewicht	410 g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



verfügbare Dekorflächen

- ☒ Innendekor seitlich
- ☐ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen
- ☒ vollflächiges Dekor umlaufend mit geschlossener Naht



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck High-Level,
Volldekor

CORKMUG

Form
347

Porzellan, Kork	
Inhalt	0,35l
Höhe	105 mm
Durchmesser	85 mm
Gewicht	300 g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



verfügbare Dekorflächen

- ☒ Innendekor seitlich
- ☐ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen
- ☒ vollflächiges Dekor umlaufend mit geschlossener Naht



Anwendungsbeispiel:
Logogravur

CONFERENCE

Form
351

Porzellan/Bambus	
Inhalt	0,35l
Höhe	90 mm
Durchmesser	95 mm
Gewicht	330 g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



verfügbare Dekorflächen

- ☒ Henkel
- ☒ Innendekor seitlich
- ☒ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen
- ☒ optional mit Bambustablett



optional mit Bambustablett
oder Untertasse, Ø 147 mm



Anwendungsbeispiel:
keramische Glasur mit Druck,
Volldekor

SOFTPAD MUG

Form

352

Porzellan/Silikon

Inhalt	0,35l
Höhe	105 mm
Durchmesser	85 mm
Gewicht	360 g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste

Design: Familie Düsentrieb



Anwendungsbeispiel:
Velvety, Logogravur



Pads
für Softpad Mug,
Mini und Bowl
ab 250 Stück
in Wunschfarbe

verfügbare Dekorflächen

- ☒ Henkel
- ☒ Innendekor seitlich
- ☐ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen

Standardfarben des Pads:
Schwarz, Weiß, Grau und Rot.
In Wunschfarbe ab 250 Stück



Form

352C

Porzellan/Kork

Inhalt	0,35l
Höhe	105 mm
Durchmesser	85 mm
Gewicht	340 g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste

Design: Familie Düsentrieb



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck standard,
6-farbig



verfügbare Dekorflächen

- ☒ Henkel
- ☒ Innendekor seitlich
- ☐ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen

SOFTPAD MINI

Form

353

Porzellan/Silikon

Inhalt	0,10l
Höhe	75 mm
Durchmesser	60 mm
Gewicht	140 g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste

Design: Familie Düsentrieb



verfügbare Dekorflächen

- ☒ Henkel
- ☒ Innendekor seitlich
- ☐ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen

Standardfarben des Pads:
Schwarz, Weiß, Grau und Rot.
In Wunschfarbe ab 250 Stück



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck Standard, 1-farbig,
Volldekor



Standardfarben rot, grau, schwarz und weiß.

SOFTPAD BOWL

Form

354

Porzellan, Silikonpad

Inhalt	0,45l
Höhe	75 mm
Durchmesser	130 mm
Gewicht	320 g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste

Design: Familie Düsentrieb



Pads in Sonderfarben ab 250 Stück

verfügbare Dekorflächen

- ☒ Innendekor seitlich
- ☒ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen
- ☒ vollflächiges Dekor
umlaufend mit
geschlossener Naht

Anwendungsbeispiel:
Logogravur



Form

355

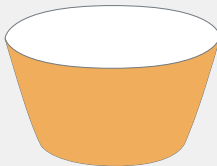
Porzellan

Inhalt	0,5l
Höhe	70 mm
Durchmesser	130 mm
Gewicht	340 g

Aktuelle Preise unter
www.mahlwerck.de/preisliste



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck Standard, 3-farbig,
Teildekor



verfügbare Dekorflächen

- ✓ Innendekor seitlich
- ✓ Bodendruck innen
- ✓ Bodenmarke außen
- ✓ vollflächiges Dekor
umlaufend mit
geschlossener Naht

Form

356

Porzellan

Inhalt	0,36 l
Höhe	120 mm
Durchmesser	90 mm
Gewicht	320 g

Aktuelle Preise unter
www.mahlwerck.de/preisliste



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck Standard,
8-farbig, Volldekor, rundum bedruckt



verfügbare Dekorflächen

- ✓ Innendekor seitlich
- ✓ Bodendruck innen
- ✓ Bodenmarke außen

»SMOOTHIE2GO«

empfohlene Veredelung:
Gravur

in fünf Standardfarben



Design: Familie Düsentrieb



Form

361

Glas

Inhalt	0,38 l
Höhe	135 mm
Durchmesser	90 mm
Gewicht	380 g

Aktuelle Preise unter
www.mahlwerck.de/preisliste



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck Standard 2-farbig,
Teildekor

HINTERGRUNDBILD: SHUTTERSTOCK.COM

WITH
SMOOTHIE2GO



Form

486

Porzellan, Edelstahl	
Inhalt	0,44 l
Höhe	180 mm
Durchmesser	83 mm
Gewicht	470 g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



Anwendungsbeispiel:
Umlaufende Gravur



Schraubverschluss

verfügbare Dekorflächen

- ☐ Innendekor seitlich
- ☐ Bodendruck innen
- ☐ Bodenmarke außen
- ☒ Dekor außen vollflächig



verfügbare Dekorflächen

- ☐ Henkel
- ☒ Innendekor seitlich
- ☐ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen
- ☒ Dekor außen

Bänderole in Sonderfarben ab 250 Stück



Form

467

Porzellan, Silikonbänderole	
Inhalt	0,35 l
Höhe	120 mm
Durchmesser	90 mm
Gewicht	380 g

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck Standard 1-c,
Volldekor

Zeigen Sie Profil!

Die Pads der Softpad Mug sind schon ab 250 Stück in Wunschfarbe lieferbar.
Individuelle Formen, z. B. ein Reifenprofil können bereits ab 1000 Stück realisiert werden!



Coffee2Go

WAVE



Form

490

Porzellan

Inhalt	0,10l
Höhe	65 mm
Durchmesser	65 mm
Gewicht	100 g



Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



Form

551


Porzellan

Inhalt	0,45l
Höhe	100 mm
Durchmesser	100 mm
Gewicht	340 g

KERAMISCHE GLASUR

KRATZFEST!

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



Spülmaschinengeeignet & kratzfest, empfohlene Veredelung: Logogravur

Form

491

Porzellan

Inhalt	0,28l
Höhe	95 mm
Durchmesser	85 mm
Gewicht	260 g



Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



Form

552


Porzellan

Inhalt	0,45l
Höhe	100 mm
Durchmesser	100 mm
Gewicht	340 g

KERAMISCHE GLASUR

KRATZFEST!

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



Spülmaschinengeeignet & kratzfest, empfohlene Veredelung: Logogravur

Form

492

Porzellan

Inhalt	0,40l
Höhe	125 mm
Durchmesser	85 mm
Gewicht	400 g



Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



Form

553


Porzellan

Inhalt	0,45l
Höhe	100 mm
Durchmesser	100 mm
Gewicht	340 g

KERAMISCHE GLASUR

KRATZFEST!

Aktuelle Preise unter www.mahlwerck.de/preisliste



Spülmaschinengeeignet & kratzfest, empfohlene Veredelung: Logogravur

Die 2Go Company

FÜR BÄCKER, GASTRONOMIE & VENDING

To go mit Stil und gutem Gewissen

Mit unserem Angebot für die Gastronomie wollen wir nichts weniger, als zur Abschaffung von Wegwerfbechern beitragen. Denn kaum ein Becher ist so gut als Mehrwegbecher geeignet wie der Mahlwerck 2Go-Becher. Geschmacksneutral, nahezu unendlich wiederverwendbar und mit einem Druck, der hält.



MAHLWERCK®
Porzellan

Die 2Go Company
ALLES NUR MEHRWEG

HINTERGRUNDFOTO: SHUTTERSTOCK.COM



»Profis unter sich.
Mehr muss man gar nicht sagen.«

BILD: SHUTTERSTOCK.COM

Form

533

Untertasse Ø 140 mm

Porzellan	
Inhalt	0,18 l
Höhe	64 mm
Durchmesser	79 mm
Gesamtgewicht	365 g

Aktuelle Preise unter
www.mahlwerck.de/preisliste



Form

534

Untertasse Ø 120 mm

Porzellan	
Inhalt	0,08 l
Höhe	50 mm
Durchmesser	63 mm
Gesamtgewicht	240 g



Form

535

Untertasse Ø 120 mm

Porzellan	
Inhalt	0,11 l
Höhe	70 mm
Durchmesser	60 mm
Gesamtgewicht	255 g



Form

536

Untertasse Ø 152 mm

Porzellan	
Inhalt	0,30 l
Höhe	70 mm
Durchmesser	95 mm
Gesamtgewicht	460 g



Form

537

Untertasse Ø 170 mm

Porzellan	
Inhalt	0,40 l
Höhe	80 mm
Durchmesser	110 mm
Gesamtgewicht	580 g



FÜR ECHTE PROFIS

»Ich lege Wert darauf, dass wir ein einheitliches Design haben. Und Mahlwerck steht dafür, dass es gut gedruckt wird.«

Aktuelle Preise unter
www.mahlwerck.de/preisliste

Porzellan	
Inhalt	0,1 l
Höhe	60 mm
Durchmesser	64 mm
Gesamtgewicht	260 g

Form

562

Untertasse Ø 120 mm




Aktuelle Preise unter
www.mahlwerck.de/preisliste

Porzellan	
Inhalt	0,25 l
Höhe	75 mm
Durchmesser	88 mm
Gesamtgewicht	400 g

Form

563

Untertasse Ø 140 mm



Aktuelle Preise unter
www.mahlwerck.de/preisliste

Porzellan	
Inhalt	0,33 l
Höhe	85 mm
Durchmesser	105 mm
Gesamtgewicht	540 g

Form

564

Untertasse Ø 170 mm





PHOTO: SHUTTERSTOCK.COM

JOONAS

Erfrischendes, kultiviert entspanntes Design im skandinavischen Stil.



Aktuelle Preise unter
www.mahlwerck.de/preisliste

Porzellan	
Inhalt	0,08l
Höhe	57 mm
Durchmesser	55 mm
Gesamtgewicht	230 g

Form

201

Untertasse Ø 120 mm



Aktuelle Preise unter
www.mahlwerck.de/preisliste

Porzellan	
Inhalt	0,17l
Höhe	70 mm
Durchmesser	70 mm
Gesamtgewicht	360 g

Form

202

Untertasse Ø 140 mm



Aktuelle Preise unter
www.mahlwerck.de/preisliste

Porzellan	
Inhalt	0,18l
Höhe	60 mm
Durchmesser	75 mm
Gesamtgewicht	440 g

Form

203

Untertasse Ø 150 mm



Aktuelle Preise unter
www.mahlwerck.de/preisliste

Porzellan	
Inhalt	0,35l
Höhe	95 mm
Durchmesser	90 mm
Gesamtgewicht	540 g

Form

204

Untertasse Ø 150 mm



Form

540



Cappuccinotasse Höhe 85 mm Inhalt 0,33 l
Gesamtgewicht 360 g Untertasse Ø 157 mm

Form

541



Kaffeetasse Höhe 80 mm Inhalt 0,18 l
Gesamtgewicht 330 g Untertasse Ø 150 mm

Form

542



Espressotasse Höhe 70 mm Inhalt 0,10 l
Gesamtgewicht 180 g Untertasse Ø 125 mm

Form

544



Teller Höhe 20 mm
Gesamtgewicht 280 g Durchmesser Ø 190 mm

Form

545



Coupteller tief Höhe 40 mm
Gesamtgewicht 380 g Durchmesser Ø 200 mm

Form

546



Teller flach Höhe 27 mm
Gesamtgewicht 620 g Durchmesser Ø 260 mm

Form

547



Milchgießer Inhalt 0,25 l Durchmesser 55 mm
Höhe 95 mm Gewicht 180 g

Form

548



Zuckerdose Inhalt 0,26 l
Höhe 90 mm Durchmesser 100 mm Gewicht 300 g

Form

549



Teekanne Inhalt 1,00 l
Höhe 160 mm Durchmesser 155 mm Gewicht 930 g

Form

650

Aktuelle Preise unter
www.mahlwerck.de/preisliste

Porzellan	
Inhalt	0,15 l
Höhe	65 mm
Durchmesser	60 mm
Gesamtgewicht	200 g

Untertasse Ø 105 mm



Form

651

Aktuelle Preise unter
www.mahlwerck.de/preisliste

Porzellan	
Inhalt	0,28 l
Höhe	75 mm
Durchmesser	80 mm
Gewicht	220 g



Form

652

Aktuelle Preise unter
www.mahlwerck.de/preisliste

Porzellan	
Inhalt	0,33 l
Höhe	105 mm
Durchmesser	85 mm
Gewicht	300 g



OFFICE

Form

653

Aktuelle Preise unter
www.mahlwerck.de/preisliste

Porzellan	
Länge	225 mm
Breite	130 mm
Gewicht	480 g



Form

654

Aktuelle Preise unter
www.mahlwerck.de/preisliste

Porzellan	
Breite	145 mm
Tiefe	130 mm
Gewicht	160 g



TOM

FOTO: SHUTTERSTOCK.COM

PHILIPPE HOTEL



Form

705



Teller flach Ø 20 cm Gewicht 340 g

Form

706



Teller flach Ø 28 cm Gewicht 900 g

Form

707



Schüssel klein Ø 15 cm 0,60 l Gewicht 320 g

Form

708



Schüssel mittel Ø 20 cm 1,00 l Gewicht 700 g

Form

709



Schüssel groß Ø 25 cm 3,6 l Gewicht 940 g

Form

710



Platte oval klein Länge 305 mm Gewicht 400 g

Form

700



Cappuccinotasse Inhalt 0,23 l
Gesamtgewicht 360 g Untertasse Ø 140 mm

Form

701



Kaffeetasse Inhalt 0,18 l
Gesamtgewicht 320 g Untertasse Ø 140 mm

Form

702



Espressotasse Inhalt 0,06 l
Gesamtgewicht 140 g Untertasse Ø 105 mm

Form

711



Platte oval mittel Länge 350 mm Gewicht 660 g

Form

712

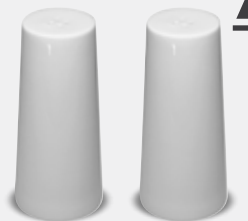


Platte oval groß Länge 405 mm Gewicht 960 g

Form

713

714



Form 713 Salzstreuer Form 714 Pfefferstreuer
H 100 mm Gewicht: je 200 g

Form

702H



Espressotasse und Untertasse mit Henkel
Inhalt 0,06 l Gesamtgewicht 140 g UT Ø 100 mm

Form

703



Zuckerdose Inhalt 0,28 l Gewicht 280 g

Form

704



Milchgießer Inhalt 0,08 l Gewicht 80 g

Form

715



Eierbecher Ø 14,5 mm Gewicht 240 g

Form

716

717



716 Sauciere klein 0,1 l Gewicht 60 g
717 Sauciere groß 0,40 l Gewicht 180 g

Form

718



Doppeluntertasse Maße: 155 x 100 mm Gewicht 160 g
(ohne Obertasse)

Form

779

Porzellan

Inhalt	0,30l
Höhe	105 mm
Durchmesser	80 mm
Gewicht	280 g

Aktuelle Preise unter
www.mahlwerck.de/preisliste



Anwendungsbeispiel:
Logodruck, 1-farbig,
Teildekor



verfügbare Dekorflächen

- ☒ Henkel
- ☒ Innendekor seitlich
- ☐ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen

Form

780

Porzellan

Inhalt	0,35l
Höhe	100 mm
Durchmesser	80 mm
Gewicht	280 g

Aktuelle Preise unter
www.mahlwerck.de/preisliste



Anwendungsbeispiel:
Hydroglasur, Logogravur

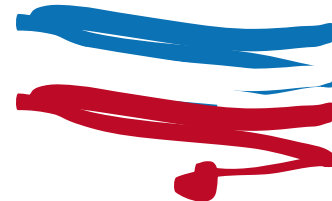


verfügbare Dekorflächen

- ☒ Henkel
- ☒ Innendekor seitlich
- ☐ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen

les formes 490/491/492

French Taste



HINTERGRUNDBILD: SHUTTERSTOCK.COM



HINTERGRUNDBILD: SHUTTERSTOCK.COM

Frische und Harmonie ins Business

Lassen Sie sich von der Klarheit Asiens inspirieren.
Das Business Spa, Form 271, bringt Überraschung,
Frische und einen besonderen Stil in jedes Meeting.

Form

782

Porzellan	
Inhalt	0,40l
Höhe	105 mm
Durchmesser	80 mm
Gewicht	280 g

Aktuelle Preise unter
www.mahlwerck.de/preisliste



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck , 1-farbig,
Teildekor



verfügbare Dekorflächen

- ☐ Henkel
- ☒ Innendekor seitlich
- ☐ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen

Form

784

Porzellan	
Inhalt	0,40l
Höhe	105 mm
Durchmesser	95 mm
Gewicht	320 g

Aktuelle Preise unter
www.mahlwerck.de/preisliste



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck High Level,
Volldekor



verfügbare Dekorflächen

- ☒ Henkel
- ☒ Innendekor seitlich
- ☐ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen

Lagerfeuerromantik aus Porzellan

Tin Mug ist die sympathische Outdoortasse aus Porzellan
Sie sind weiß (Form 787) oder mit kratzfester keramischer Glasur
in Schwarz (Form 788) erhältlich.

Bestens geeignet für abenteuerlustige Marken und Unternehmen!



TIN MUG



verfügbare Dekorflächen

- ☐ Henkel
- ☒ Innendekor seitlich
- ☒ Bodendruck innen
- ☒ Bodenmarke außen



Auch mit keramischer Glasur
in Schwarz als **Form 788** - kratzfest!



Form

787

Porzellan	
Inhalt	0,30l
Höhe	85 mm
Durchmesser	90 mm
Gewicht	270 g

Aktuelle Preise unter
www.mahlwerck.de/preisliste



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck Standard 2-farbig,
Teildekor

Form
G201

Glas	
Inhalt	0,30l
Höhe	130 mm
Durchmesser	75 mm
Gewicht	320 g

Aktuelle Preise unter
www.mahlwerck.de/preisliste



Latte-macchiato-Glas klein, konisch

Form
G202

Glas	
Inhalt	0,43l
Höhe	135 mm
Durchmesser	80 mm
Gewicht	280 g

Aktuelle Preise unter
www.mahlwerck.de/preisliste



Latte-macchiato-Glas groß, konisch

Form
G203

Glas	
Inhalt	0,33l
Höhe	135 mm
Durchmesser	60 mm
Gewicht	220 g

Aktuelle Preise unter
www.mahlwerck.de/preisliste



Wasserglas, zylindrisch



Einzelkarton zu Form 329
Sonderanfertigung bedruckt



Einzelkarton
Sonderanfertigung bedruckt



Einzelkarton zu 351
Sonderanfertigung bedruckt

PACKAGING

Natürlich kommen alle Mahlwerck-Produkte gut verpackt in Standardkartons zu Ihnen ins Haus. Doch hin und wieder benötigt man auch eine besondere Verpackung für ein besonderes Geschenk. Wir kümmern uns gerne darum, sind mit Vorschlägen behilflich und übernehmen die gesamte Abwicklung. Damit Sie bequem alles aus einer Hand erhalten.

Unsere Partner in der Verpackungsindustrie und in den Druckereien sind ausgesuchte Meister ihres Fachs, die Zusammenarbeit mit ihnen ist seit vielen Jahren erprobt.



Espressotassen Set
in hochwertigem Stülpedeckelkarton



Espresso 2er-Set
Geschenkkarton je 1-farbig
innen und außen bedruckt



Espresso-Einzelkarton weiß
Standard



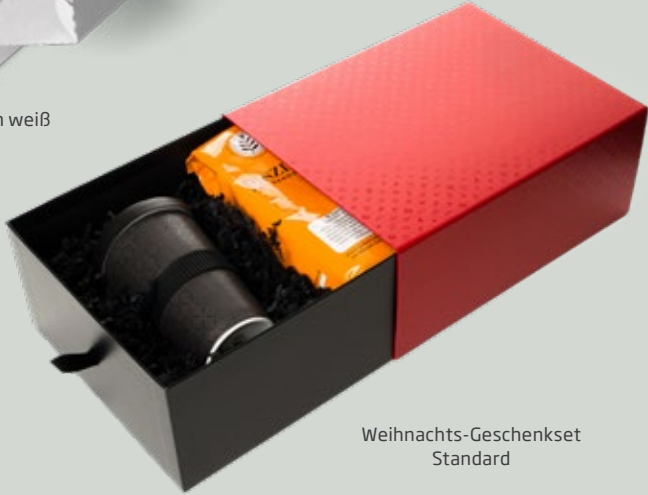
Einzelkarton weiß
Standard



Einzelkarton mit Fenster farbig
Standard



Snack2Go-Geschenkkarton
mit Besteck



Weihnachts-Geschenkset
Standard



DIE MAHLWERCK VEREDELUNGEN

LOGO GRAVUR CLASSIC



DIE VORTEILE

- ▷ auf allen Porzellanformen und Gläsern möglich
- ▷ auch auf dem Henkel möglich
- ▷ absolut kratzfest und spülmaschinengeeignet
- ▷ wirkt besonders edel
- ▷ umgekehrter Relief-Effekt bei einer Positiv-Gravur
- ▷ geringe Kosten, daher hervorragender Kosten-Nutzen-Effekt

EINSCHRÄNKUNGEN

- ▷ Gravur ist nur außen möglich

OPTIONEN

- ▷ ab 250 Stück
- ▷ unsere Standardpreise beziehen sich auf eine Gravurfläche von 20 cm²
- ▷ größere Flächen, auch umlaufend, sind möglich



LOGO GRAVUR POSITIVGRAVUR



DIE VORTEILE

- ▷ auf allen Porzellanformen und Gläsern möglich
- ▷ absolut kratzfest und spülmaschinengeeignet
- ▷ wirkt besonders edel
- ▷ umgekehrter Relief-Effekt bei einer Positiv-Gravur
- ▷ geringe Kosten, daher hervorragender Kosten-Nutzen-Effekt

EINSCHRÄNKUNGEN

- ▷ Gravur ist nur außen möglich

OPTIONEN

- ▷ ab 250 Stück
- ▷ unsere Standardpreise beziehen sich auf eine Gravurfläche von 20 cm²
- ▷ größere Flächen, auch umlaufend, sind möglich



LOGO GRAVUR FARBIG HINTERLEGT



DIE VORTEILE

- ▷ verstärkt die Wirkung einer weißen Logogravur
- ▷ alle Pantone®- oder HKS-Farben sind möglich
- ▷ auch auf dem Henkel realisierbar
- ▷ spülmaschinengeeignet

EINSCHRÄNKUNGEN

- ▷ Hydroglasur ist nicht 100%ig kratzfest und insofern nicht für den harten Gastronomie-Alltag geeignet

OPTIONEN

- ▷ ab 250 Stück
- ▷ alle Pantone®- oder HKS-Farben, Metallic-, Gold- und Silberfarben



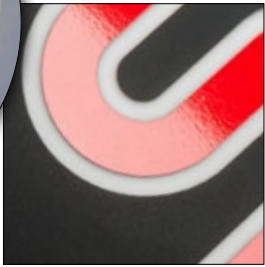
HYDROGLASUR
MIT LOGO GRAVUR



- DIE VORTEILE**
- ▶ alle Pantone®- oder HKS-Farben sind möglich
 - ▶ perfekte Darstellung der Corporate Identity
 - ▶ starke Wirkung der Farbe, kombiniert mit dem edlen Eindruck der Gravur
 - ▶ die Farbglasur ist auf Wasserbasis
 - ▶ völlig schadstofffrei und absolut lebensmitteltauglich
 - ▶ spülmaschinengeeignet

- EINSCHRÄNKUNGEN**
- ▶ Hydroglasur ist nicht 100%ig kratzfest und insofern nicht für den harten Gastronomie-Alltag geeignet

- OPTIONEN**
- ▶ alle Pantone®- oder HKS-Farben, Metallic-, Gold- und Silberfarben
 - ▶ Oberflächen seidenmatt oder hochglänzend
 - ▶ auch eine farbig hinterlegte Gravur möglich



HYDROGLASUR
MIT FARBIG HINTERLEGTER GRAVUR



- DIE VORTEILE**
- ▶ verstärkt die Wirkung einer weißen Logogravur
 - ▶ alle Pantone®- oder HKS-Farben sind möglich
 - ▶ spülmaschinengeeignet
- EINSCHRÄNKUNGEN**
- ▶ Hydroglasur ist nicht 100%ig kratzfest und insofern nicht für den harten Gastronomie-Alltag geeignet

- OPTIONEN**
- ▶ ab 250 Stück
 - ▶ alle Pantone®- oder HKS-Farben, Metallic-, Gold- und Silberfarben



HYDROGLASUR
MIT DRUCK



- DIE VORTEILE**
- ▶ alle HKS- oder Pantone®-Farben stehen für Druck und für die Fondfarbe zur Verfügung
 - ▶ matte und glänzende Oberflächen sind möglich
 - ▶ perfekte Darstellung der Corporate Identity
 - ▶ spülmaschinengeeignet
 - ▶ die Farbglasur ist auf Wasserbasis
 - ▶ völlig schadstofffrei und absolut lebensmitteltauglich

- EINSCHRÄNKUNGEN**
- ▶ Hydroglasur ist nicht 100%ig kratzfest und insofern nicht für den harten Gastronomie-Alltag geeignet
 - ▶ fein gerasterte Motive oder Darstellungen mit Farbverläufen sind ungeeignet

- OPTIONEN**
- ▶ ab 250 Stück
 - ▶ alle Pantone®- oder HKS-Farben, Metallic-, Gold- und Silberfarben
 - ▶ Oberflächen seidenmatt oder hochglänzend



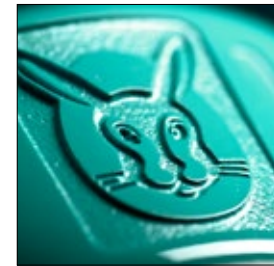
HYDROGLASUR
MIT BLINDPRÄGUNG



- DIE VORTEILE**
- ▶ hier wird die Tasse zuerst graviert und anschließend mit Hydroglasur komplett eingefärbt
 - ▶ der Effekt ist der einer Blindprägung
 - ▶ matte und glänzende Oberflächen sind möglich
 - ▶ Understatement in Farbe
 - ▶ spülmaschinengeeignet
 - ▶ die Farbglasur ist auf Wasserbasis
 - ▶ völlig schadstofffrei und absolut lebensmitteltauglich

- EINSCHRÄNKUNGEN**
- ▶ Hydroglasur ist nicht 100%ig kratzfest und insofern nicht für den harten Gastronomie-Alltag geeignet
 - ▶ wirkungsvoller sind große Logos oder fette Schriften, haarfeine Motive können nicht so tief graviert werden und sind für diese Technik daher ungeeignet

- OPTIONEN**
- ▶ ab 250 Stück
 - ▶ alle Pantone®- oder HKS-Farben, Metallic-, Gold- und Silberfarben
 - ▶ Oberflächen seidenmatt oder hochglänzend



THERMOSENSITIV MAGIC-GRAVUR



DIE VORTEILE

- ▶ eine Logogravur wird mit einer thermosensitiven Farbe abgedeckt, welche bei Hitze- einwirkung transparent wird und somit verschwindet
- ▶ die Magic-Farbe kann mit einer beliebigen Farbe nach HKS oder Pantone® hinterlegt werden
- ▶ völlig schadstofffrei und absolut lebensmitteltauglich

EINSCHRÄNKUNGEN

- ▶ Hydroglasur ist nicht 100%ig kratzfest und insofern nicht für den harten Gastronomie-Alltag geeignet
- ▶ wirkungsvoller sind große Logos oder fette Schriften, haarfeine Motive können nicht so tief graviert werden und sind für diese Technik daher ungeeignet
- ▶ es gibt keine im kalten Zustand weiße Abdeckfarbe
- ▶ nicht spülmaschinengeeignet

OPTIONEN

- ▶ ab 250 Stück
- ▶ Abdeckfarbe in Schwarz und Dunkelblau, auf Anfrage auch Sonderfarben erhältlich
- ▶ Oberflächen bei Hydroglasur seidenmatt oder hochglänzend



ZU ALLEN VEREDELUNGSARTEN VELVETY



DIE VORTEILE

- ▶ Samtweiche Softbeschichtung
- ▶ ästhetische Aufwertung der Oberfläche eines Porzellan-gegenstandes durch die sehr ungewöhnliche Mattigkeit
- ▶ verblüffende Haptik
- ▶ hervorragend zu kombinieren mit Logogravur und Hydroglasur
- ▶ spülmaschinengeeignet
- ▶ aufmerksamkeitsstarkes Branding, dass mehrere Sinne gleichzeitig anspricht
- ▶ in Verbindung mit Dekordruck möglich

EINSCHRÄNKUNGEN

- ▶ nicht auf Weiß oder sehr hellen Glasuren möglich
- ▶ bedingt kratzfest
- ▶ nur vollflächig auf der ganzen Tasse außen verfügbar, keine Teilflächen

OPTIONEN

- ▶ ab 250 Stück



METALLIC-GLASUR SPARKLY



DIE VORTEILE

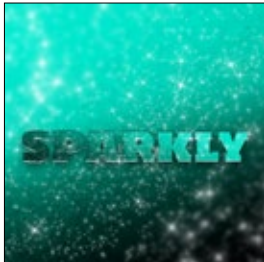
- ▶ Metallisch glänzende Farben vollflächig auf Porzellan
- ▶ besondere Lichtreflexe
- ▶ in Verbindung mit Dekordruck möglich
- ▶ völlig schadstofffrei und absolut lebensmitteltauglich
- ▶ verbesserte Strapazierfähigkeit durch doppelagigen Farbauftrag

EINSCHRÄNKUNGEN

- ▶ Hydroglasur ist nicht 100%ig kratzfest und insofern nicht für den harten Gastronomie-Alltag geeignet

OPTIONEN

- ▶ ab 250 Stück
- ▶ viele Metallicfarben nach Pantone®
- ▶ viele Gold- und Silberfarben
- ▶ Oberflächen hochglänzend
- ▶ matt oder glänzend



BESCHICHTUNG NANOMETALL



DIE VORTEILE

- ▶ Veredelung durch eine hauch- dünn aufgedampfte Metall- schicht
- ▶ besondere Lichtreflexe durch spiegelnde Oberfläche
- ▶ kratzfest
- ▶ Logogravur als besonders geeignete Form des Brandings
- ▶ in Verbindung mit Dekordruck möglich

EINSCHRÄNKUNGEN

- ▶ nicht Gastronomie-geeignet
- ▶ nicht Mikrowellen-geeignet
- ▶ 6 Farbrichtungen wählbar, die anhand von Freigabemustern bestimmt werden

OPTIONEN

- ▶ ab 250 Stück
- ▶ lieferbare Farben sind Gold, Silber, Bordeaux, Blau, Grün, Perlmutter



JEDEM DAS SEINE
PERSONALISIERUNG

KRISTALLE
SWAROVSKI CRYSTALLIZED®

KERAMISCHE GLASUR
AUSSEN

KERAMISCHE GLASUR
INNEN



DIE VORTEILE

- ▷ Namensbeschriftung schon ab einem Stück
- ▷ per Aufdruck/Druckschrift
- ▷ per Handschrift
- ▷ per Logogravur
- ▷ spülmaschinengeeignet und kratzfest
- ▷ in Verbindung mit Dekordruck möglich



EINSCHRÄNKUNGEN

- ▷ bei Beschriftung per Druck oder Handschrift muss die Fläche für den Namen weiß bleiben
- ▷ Namen müssen als Vektordaten geliefert werden, ansonsten zusätzliche Grafikkosten



OPTIONEN

- ▷ mit der Mindestmenge für die Hauptveredelung von 250 Stück können auch kleinere Stückzahlen per Handschrift personalisiert werden
- ▷ keine Einschränkungen bezüglich der Maximal-Auflage
- ▷ in Verbindung mit Einzel- und/oder Direktversand



DIE VORTEILE

- ▷ Akzente durch einzelne Kristalle oder ganze Motive aus unterschiedlich großen Swarovski-Kristallen
- ▷ besondere Lichtreflexe
- ▷ spülmaschinengeeignet, jedoch Handspülung empfohlen
- ▷ pure Eleganz
- ▷ in Verbindung mit Dekordruck möglich

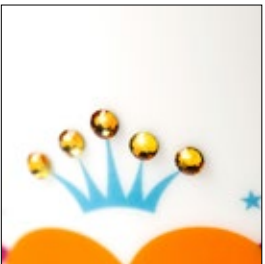


EINSCHRÄNKUNGEN

- ▷ relativ teuer, je nach Anzahl der Kristalle

OPTIONEN

- ▷ ab 250 Stück
- ▷ ca. 30 verschiedene Kristallfarben wählbar
- ▷ 4 verschiedene Kristallgrößen wählbar
- ▷ auf allen Porzellanformen möglich



DIE VORTEILE

- ▷ kratzfest und eignet sich für den harten Gastronomie-Alltag
- ▷ gebrannt bei 850°
- ▷ die Tasse kann voll eingefärbt werden
- ▷ spülmaschinengeeignet
- ▷ Oberflächen hochglänzend



EINSCHRÄNKUNGEN

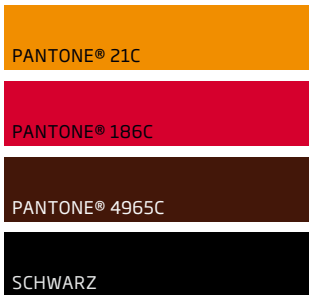
- ▷ nicht alle Farben sind darstellbar
- ▷ Farbwirkung muss im Einzelfall abgeschätzt werden
- ▷ bestimmte Farben enthalten Edelmetalle, z.B. viele Pink- und magentaähnliche Farben und verursachen daher einen nicht unerheblichen Aufpreis



OPTIONEN

- ▷ ab 250 Stück
- ▷ viele Pantone®- oder HKS-Farben

STANDARDFARBEN FÜR
DIE KERAMISCHE GLASUR



DIE VORTEILE

- ▷ kratzfest und eignet sich für den harten Gastronomie-Alltag
- ▷ gebrannt bei 850°
- ▷ die Tasse kann voll eingefärbt werden
- ▷ spülmaschinengeeignet
- ▷ Oberflächen hochglänzend



EINSCHRÄNKUNGEN

- ▷ nicht alle Farben sind darstellbar
- ▷ Farbwirkung muss im Einzelfall abgeschätzt werden
- ▷ bestimmte Farben enthalten Edelmetalle, z.B. viele Pink- und magentaähnliche Farben und verursachen daher einen nicht unerheblichen Aufpreis



OPTIONEN

- ▷ ab 250 Stück
- ▷ viele Pantone®- oder HKS-Farben



TRANSFERDRUCK
HIGH LEVEL



DIE VORTEILE

- ▷ brillante fotorealistische Motive in Offsetqualität
- ▷ Gold- und Silber auch als echte Edelmetallpräparate verfügbar
- ▷ spülmaschinengeeignet
- ▷ kratzfest und langlebig
- ▷ schadstofffrei (Prüfzertifikate von hansecontrol auf Wunsch gegen Berechnung lieferbar)
- ▷ Kombination aus hochglänzenden und seidenmatten Dekorelementen möglich



EINSCHRÄNKUNGEN

- ▷ nicht alle HKS- oder Pantone®-Farben sind möglich
- ▷ bestimmte Farben enthalten Edelmetalle, z. B. viele Pink- und magentaähnliche Farben und kosten daher einen nicht unerheblichen Aufpreis
- ▷ nicht geeignet für eingefärbte Porzellanglasuren
- ▷ hervorragende Druckqualität nur bei sehr hochauflösenden Druckdaten möglich

OPTIONEN

- ▷ ab 250 Stück



TRANSFERDRUCK
STANDARD



DIE VORTEILE

- ▷ alle Flächen einer Tasse sind bedruckbar
- ▷ Gold- und Silber auch als echte Edelmetallpräparate verfügbar
- ▷ kratzfest und spülmaschinengeeignet
- ▷ schadstofffrei (Prüfzertifikate von hansecontrol auf Wunsch gegen Berechnung lieferbar)
- ▷ gut geeignet für volltonfarbige Strichdruck-Motive



EINSCHRÄNKUNGEN

- ▷ nicht alle HKS- oder Pantone®-Farben sind möglich
- ▷ bestimmte Farben enthalten Edelmetalle, z. B. viele Pink- und magentaähnliche Farben und verursachen daher einen nicht unerheblichen Aufpreis
- ▷ weniger geeignet für fotorealistische Motive
- ▷ optimale Farbumsetzung ist nur auf weißem Porzellan

OPTIONEN

- ▷ ab 250 Stück
- ▷ vollflächige Dekore oder nur Teildekore in Logogröße



EFFEKT-GLASUR
KROKO



DIE VORTEILE

- ▷ eine absolut neuartige, stark auffallende Glasur
- ▷ kombiniert metallische Effekte mit Reptilienstruktur
- ▷ die Farbglasur ist auf Wasserbasis
- ▷ völlig schadstofffrei und absolut lebensmitteltauglich



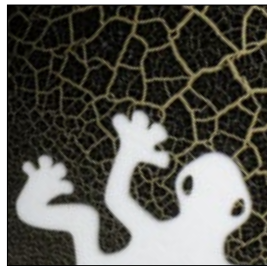
EINSCHRÄNKUNGEN

- ▷ Hydroglasur ist nicht 100%ig kratzfest und insofern nicht für den harten Gastronomie-Alltag geeignet
- ▷ aufwändiges Verfahren, das drei Glasurschichten erfordert
- ▷ nicht alle Farben sind darstellbar
- ▷ nur Handspülung



OPTIONEN

- ▷ viele Pantone®- oder HKS-Farben, Metallic-, Gold- und Silberfarben
- ▷ Oberflächen seidenmatt oder hochglänzend
- ▷ auch farbig hinterlegte Gravur möglich



SPECIALS
BESONDERE EFFEKTE



HENKELDRUCK

- ▷ mittels Transferdruck Standard auf weißem Porzellan
- ▷ per Standarddruck auf Porzellan mit Keramischer- oder Hydroglasur



HENKELGRAVUR

- ▷ klassische Logogravur
- ▷ farbige Logogravur



INNENDRUCK

- ▷ auf den Innenseiten
- ▷ am Innenboden
- ▷ mittels Transferdruck Standard



INNENDRUCK AUF KERAMISCHER GLASUR

- ▷ auf den Innenseiten
- ▷ am Innenboden
- ▷ per Standarddruck



GLÄNZEND AUF MATT

- ▷ nur außen
- ▷ mittels Transferdruck Standard





Bodenmarke

Unser Porzellan wird standardmäßig mit einer Mahlwerck-Bodenmarke ausgeliefert, sofern nicht ausdrücklich und schriftlich anderes vereinbart wurde.

Daten und Vorlagen

Logogravur:

Vektordaten (Illustrator)
Schriften in Pfade konvertiert

Strichdruck:

Vektordaten (Illustrator)
Schriften in Pfade konvertiert

Für Transferdruck High-Level:

Hochauflösende Tiff-Dateien, umkomprimiert
oder Vektordaten (Illustrator)
Schriften in Pfade konvertiert

Farbabweichungen

Druckfarben sind technisch andere Farben als Glasurfarben. Mit geringfügigen Abweichungen zwischen Glasur- und Druckfarben ist zu rechnen. Bei bestimmten Farben oder Motiven können leichte Abweichungen zwischen Andruck- und Auflagendekoren auftreten und müssen akzeptiert werden. Bei Porzellan mit standardfarbenen Glasuren können zwischen einzelnen Produktionschargen Farbabweichungen auftreten.

Health-Care

Unser Porzellan ist spülmaschinen- und mikrowellene geeignet, sofern nichts anderes angegeben ist. Für alle Formen und Dekore liefern wir auf Wunsch und gegen Aufpreis ein Health-Care-Zertifikat, mit dem wir die Einhaltung der gültigen Schadstoffemissionsvorschriften belegen können. Dieses amtliche Zertifikat muss vom Originalmuster für jede Produktion, jeden Auftrag, jede Charge gesondert beantragt werden und hat eine Bearbeitungszeit von ca. drei Wochen.

Anmerkungen

Geringfügige Maß- und Farbabweichungen sowie die Verfügbarkeit einzelner Artikel behalten wir uns vor. Für alle Geschäfte gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Mahlwerck Porzellan GmbH als vereinbart.

Alle Preisangaben vorbehaltlich etwaiger Änderungen und ohne Gewähr.

Vertrieb ausschließlich über den qualifizierten Werbeartikel-Fachhandel.

Das Porzellan der Marken

Mahlwerck Porzellan ist der Spezialist für das Bedrucken, Gravieren und farbige Glasieren von Porzellan. In dieser innovativen und lebhaften Manufaktur lassen viele anspruchsvolle Unternehmen und nahezu alle bekannten Marken jedes Jahr ungefähr sechs Millionen Becher und Tassen für Promotion, Merchandising oder Catering fertigen.

Die Erfinder des Coffee2Go-Bechers aus Porzellan haben vielfach ausgezeichnete Produkte in ihrem Angebot, die jede Markenbotschaft einzigartig wirken lassen. Modernste, oft eigens entwickelte Veredelungsmethoden erweitern die Möglichkeiten für Druck, Gravur und farbige Glasuren für die Kunden von Mahlwerck Porzellan enorm.

Über 120 Mitarbeiter(innen) gestalten und produzieren das Porzellan der Marken in all seinen Variationen und vertreiben es in aller Welt. Sie sind bekannt für ihre Sorgfalt und ihren hochentwickelten Sinn für Ästhetik und Qualität, verbunden mit einer 28-jährigen Erfahrung und hoher fachlicher Kompetenz.

Die Produkte von Mahlwerck Porzellan sind ausschließlich im qualifizierten Werbeartikel-Fachhandel und in ausgewählten Merchandisingprogrammen erhältlich.

